ชื่อหัวข้อ	การปรับปรุงกระบวนการส่งต่อข้อมูลภายในแผนกการตลาด กรณีศึกษา บริษัท อูซูอิ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด IMPROVEMENT OF SENDING INFORMATION IN MARKETING OFFICE CASE STUDY OF USUI INTERNATIONAL CORPORATION (THAILAND) LTD.
ชื่อนักศึกษา	นางสาว นุศรา บุญมาก
รหัสนักศึกษา	58701180
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ อมรรัตน์ หมื่นจิตน้อย
หลักสูตร	ปริญญาตรี
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การทำโครงการในครั้งนี้ได้การปรับปรุงกระบวนการส่งต่อข้อมูลภายในแผนกการตลาดของบริษัท อูซูอิ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อปรับปรุงกระบวนการส่งต่อข้อมูลภายในแผนกการตลาด จากการศึกษาปัญหาที่พบคือ การไม่ส่งต่อข้อมูลภายในแผนกการตลาด ส่งผลกระทบต่อการทำงาน เกิดความผิดพลาดในการส่งมอบชิ้นงานที่เป็นงานเสีย (NG) รวมถึงความผิดพลาดและการสูญหายของเอกสาร PRS (Part Requisition Sheet) ที่บ่งบอกถึงความต้องการของลูกค้าในการผลิตสินค้า และความผิดพลาดของการส่งมอบชิ้นงานตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด จากปัญหาดังกล่าวจึงได้ จัดทำวิจัย “การปรับปรุงกระบวนการส่งต่อข้อมูลภายในแผนกการตลาด” กรณีศึกษา บริษัท อูซูอิ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ขั้นตอนเริ่มจากการปรับปรุงกระบวนการส่งต่อข้อมูล โดยการสร้างเครื่องมือที่เป็นแบบฟอร์มในการจดบันทึกข้อมูลระหว่างการประชุมตอนเช้า และส่งต่อข้อมูลภายในแผนกการตลาด โดยการติดตามงานที่บอร์ดให้กับพนักงาน ทำให้ลดความล่าช้าในการส่งต่อข้อมูลของพนักงาน และเกิดความผิดพลาดในกระบวนการลดลง

จากการศึกษาพบว่าผลการปรับปรุงกระบวนการส่งต่อข้อมูลภายในแผนกการตลาดโดยการสร้างเครื่องมือที่เป็นแบบฟอร์ม ก่อนหน้านี้จำนวนครั้งของความผิดพลาด 25 ครั้ง เมื่อทำการปรับปรุงกระบวนการส่งต่อข้อมูลใหม่จำนวนครั้งความผิดพลาดลดลงไป 19 ครั้ง คิดเป็น 76 % และปัญหาที่แก้ไม่ได้ 6 ครั้ง ส่วนใหญ่เป็นปัญหาจากแผนกการผลิตในเรื่องเอกสาร PRS หาย แต่แผนกการผลิตสามารถประกอบงานตามความเคยชิน ส่งผลให้เกิดงานเสีย และไม่สามารถส่งมอบชิ้นงานได้ตามเวลาที่ลูกค้ากำหนด

SPUC CHONBURI