ชื่อหัวข้อ	การเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ APP MYMO ของธนาคารออม
ชื่อนักศึกษา	นายภาณุพงศ์ เพ็งดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อริสรา เสริมแก้ว
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
คณะ	คณะบริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ APP MYMO ของธนาคารออมสิน สาขานิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้บริการแอพพลิเคชั่น MYMO เพื่อศึกษาวิธีทางการตลาด และเพื่อเพิ่มยอดผู้ใช้บริการของธนคารออมสิน สาขานิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร วิธีการศึกษาผู้ศึกษาวิเคราะห์ วิธีทางการตลาด โดยการออกบูทเพื่อประชาสัมพันธ์หาลูกค้าใหม่ การเสนอการสมัครใช้บริการให้กับลูกค้าที่มาติดต่อใช้บริการของธนาคาร และการสร้างข้อตกลงกับลูกค้ารายวัน โดยที่ลูกค้ารายวันทุกคนต้องสมัครใช้แอพพลิเคชั่นMYMO จากการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆที่ผู้ปฏิบัติงานได้ทำขึ้น ทำให้มีลูกค้าใหม่ที่สมัครใช้บริการแอพพลิเคชั่น MYMO เพิ่มขึ้น

SPU CHONBURI