หัวข้อสหกิจศึกษา	การสำรวจการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด บริษัท ชลบุรีอีซูซุ เซลส์ จำกัด (สาขาบางแสน) SURVEY OF PARTICIPATION IN EVENT MARKETING OF CHOLBURI ISUZU SALE CO., LTD. (BANGSAEN)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวจดวงกมล แซ่โง้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การสำรวจการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา: บริษัท ชลบุรีอีซูซุ เซลส์ จำกัด (สาขาบางแสน)ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการสำรวจการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ทางบริษัทจัดทำกิจกรรมขึ้นมาเพื่อเป็นช่องทางในการทำการตลาดเพื่อสำรวจความพึงพอใจด้วยลูกค้าใช้รถแบบไหน รักษาฐานลูกค้าเดิมและรักษาฐานลูกค้าใหม่ เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาต่อไป

นักศึกษาได้ใช้เครื่องมือตัวแรกคือ เครื่องมือทางคอมพิวเตอร์ ในการสร้าง Google ฟอร์ม เพื่อเอาข้อมูลลูกค้าลงใน Google ฟอร์ม เพื่อให้ง่ายต่อการเก็บข้อมูล

นักศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้า ที่มาร่วมกิจกรรมจากแบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้น โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม

SPU CHONBURI