หัวข้อการศึกษา	การประเมินผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบโดยใช้กระบวนการ AHP: Analytic Hierarchy Process กรณีศึกษา บริษัท ไอเอชไอ เทอร์โบ (ประเทศไทย) จำกัด RAW MATERIAL SUPPLIER EVALUATION BY USING AHP (ANALYTIC HIERARCHY PROCESS) : A CASE STUDY OF IHI TURBO (THAILAND) CO., LTD
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอาทิมา แก้วมาลา
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จีรวรรณ ลอออรรถพงศ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	สาขาวิชาการตลาด
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

กรณีศึกษาครั้งนี้ศึกษาถึงการประเมินผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบของบริษัท ไอเอชไอ เทอร์โบ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อป้องกันปัญหามีรายชื่อผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเป็นจำนวนมากและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรได้

โดยเริ่มศึกษาจากทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้และหากระบวนการตัดสินใจต่างๆจึงได้พบกับกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ AHP เป็นกระบวนการตัดสินใจโดยมีหลักการคือ แบ่งโครงสร้างของปัญหานั้นออกเป็นชั้นๆ ชั้นแรกคือ การกำหนดเป้าหมาย (Goal) แล้วจึงกำหนดเกณฑ์ (Criteria) เกณฑ์ย่อย (Sub Criteria) และทางเลือก (Alternatives) ตามลำดับแล้วจึงวิเคราะห์หาทางเลือกที่ดีที่สุด โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบเกณฑ์ในการคัดเลือกทีละคู่ (Pair wise) เพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจ ว่าเกณฑ์ไหนสำคัญกว่ากัน โดยให้คะแนนตามความสำคัญหรือตามความชอบ หลังจากให้คะแนนเพื่อจัดลำดับความสำคัญของเกณฑ์แล้ว จึงค่อยพิจารณาวิเคราะห์ทางเลือกทีละคู่ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทีละเกณฑ์จนครบทุกเกณฑ์ ถ้าให้คะแนนความสำคัญหรือความชอบนั้นสมเหตุสมผล (Consistency) จะสามารถจัดลำดับทางเลือกเพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุด

SPU CHONBURI

ผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานในแผนกจัดซื้อพบว่าปัจจัยที่สำคัญต่อการนำมาตัดสินใจในการประเมินผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบคือ ปัจจัยด้านคุณภาพ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการบริหารสต็อกสินค้า ปัจจัยด้านการให้บริการ และปัจจัยด้านการขนส่งโดยมีความสำคัญคิดเป็นร้อยละ 44, 11, 6, 28 และ 11 ตามลำดับ

กรณีศึกษาในครั้งนี้เป็นการนำกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์มาประเมินผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งที่ช่วยในการตัดสินใจ และกระบวนการนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจด้านอื่นๆอีกได้

SPU CHONBURI