หัวข้อวิทยานิพนธ์	มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง
คำสำคัญ	การควบคุม / การโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง
ชื่อนักศึกษา	ดาบตำรวจกิตติพจน์ ชูส่งแสง
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์สุพล อิงประสาร
ระดับการศึกษา	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้มุ่งศึกษาปัญหาและอุปสรรคของกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงอันได้แก่ พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ.2493 และกฎหรือคำสั่งอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือว่าเป็นกฎหมายที่นำมาใช้มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมดูแลการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

จากการศึกษาพบว่าพระราชบัญญัติฉบับนี้ ได้มีการบังคับใช้มาเป็นเวลานาน โดยไม่เคยแก้ไขให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม มีความล้าสมัยของกฎหมาย อันส่งผลให้เกิดปัญหาต่อการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ปัญหาการขาดประสิทธิภาพของกฎหมาย และปัญหาบทลงโทษที่น้อยเกินไป โดยทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารทางวิชาการ งานวิจัย ของหน่วยงานราชการและกฎหมายของต่างประเทศ

ผู้ศึกษาขอเสนอให้มีการปรับปรุงแก้ไขร่างพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ..... ฉบับใหม่ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญและมีความทันสมัยของกฎหมาย สามารถที่จะนำไปบังคับใช้ให้เกิดประโยชน์กับสังคมได้อย่างแท้จริง

SPU CHONBURI

Thesis Title: Legal Measures in Controlling Advertisement which uses Amplifiers

Keywords: Controlling / Advertisement which uses Amplifiers

Student's name: Police senior sergeant major Kittipot Choosongsang

Thesis Advisor: Associate professor Suphol Eingprasarn

Level of Study: Master of Laws

Faculty: Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus

Year: 2018

ABSTRACT

This thesis aims to study on problems and obstruction of law relating with controlling of advertisement which uses amplifiers, including the Controlling of Advertisement which uses Amplifiers Act, B.E. 2493 (1950) and any other related rules, or orders. The laws are deemed as laws used for controlling advertising which uses amplifiers to be in order.

From the study, it was found that this Act has been enforced for a long time and has not been modified to comply with change of the society. The laws are obsolete, causing problems to enforcement of laws of officials. There is problem of lacking of efficiency of law and problems of punishment provisions which are too little. The researcher studied about academic documents and research of governmental agencies and laws of foreign countries.

The researcher proposed for upgrade and modifying the draft of the Control of Advertisement which uses Amplifier Act, B.E. …. new copy, to comply with the Constitution and the law will be modern and can be used to enforce for benefit to the society really.

SPU CHONBURI