หัวข้อโครงงาน ระบบการจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้านหนองขาม

ชื่อนักศึกษา นายธีรโชติ ขาวสะอาด รหัสนักศึกษา 59707000

อาจารยที่ปรึกษา อาจารย์นงเยาว์ สอนจะโปะ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์อภิชัย ตระหง่านศรี

สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2561

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้านหนองขาม โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและมีการนำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การพัฒนาระบบ ผู้จัดทำได้เลือกใช้ภาษา PHP, HTML, CSS และ Javascript สำหรับพัฒนาโปรแกรม และใช้ MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล ในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานให้สามารถจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสมบูรณ์ และเจ้าของกิจการสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

จากผลการศึกษาพบว่า ระบบการจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้านหนองขาม มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: สินค้าอุปโภค บริโภค, การจำหน่าย, อินเทอร์เน็ต

SPU CHONBURI

Project Title An Online Sales System for Consumer Goods: A Case Study of NhongKham

Student Name Mr. Thirachot Khaosaa

Adviser Mrs. Nongyao Sorjapo

Co-advisors Ms. Apichai Trangansri

Major Business Computer

Faculty School of Information Technology, Sripatum University-Chonburi Campus

Year 2018

ABSTRACT

The project aims to develop an An Online Sales System for Consumer Goods: A Case Study of NhongKham. The system utilized System Development Life Cycle (SDLC) which included education theories. The Website utilized PHP, HTML, and MySQL as a database management system. Each part of the program Developed and supported the process and functions of An Online System Fashion Consumer products adequately. The product owner can also view the reports and utilize them to aid decision making.

The study found that Online Sales Information System for Consumer Goods: A Case Study of NhongKham. were incorporated into the new system and now work more efficiently to meet the requirements of the business processes and facilitate users more efficiently.

Keywords: Consumer Goods, Sale, Internet

SPU CHONBURI