หัวข้อโครงงาน ระบบการจำหน่ายอุปกรณ์แต่งรถจักรยานยนต์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา บริษัท 8 กะรัต จำกัด
ชื่อนักศึกษา นายพุฒิเมธ เพชรผ่อง รหัสนักศึกษา 59704447
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ปัณฑ์ชณิช เพ่งผล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจารย์จิราภรณ์ ชมยิ้ม
สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ. 2561

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการจำหน่ายอุปกรณ์แต่งรถจักรยานยนต์ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา บริษัท 8 กะรัต จำกัด โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและมีการนำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การพัฒนาระบบทางผู้จัดทำได้เลือกใช้ภาษา PHP HTML CSS และ JavaScript สำหรับพัฒนาโปรแกรมและใช้ MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล ในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานให้สามารถทำงานง่ายขึ้น ทั้งในส่วนของการจัดเก็บและเรียกดูข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ การสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า การขายสินค้า การวิเคราะห์และออกรายงานที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานให้กับเจ้าของกิจการ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ ผลการพัฒนาระบบพบว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และช่วยให้การบริหารจัดการบริษัท 8 กะรัต จำกัด มีความถูกต้องและรวดเร็วในการทำงานมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจต่อไป

คำสำคัญ : ระบบการจำหน่าย เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์แต่ง รถจักรยานยนต์

SPU CHONBURI

Project Title Online Sale System for Motorcycle Accessories
A Case Study of Pad Karat Limited
Student Name Mr. Puttimet Phetpong
Advisor Ms. Punchanit Phangphol
Co-advisor Mrs. Chiraphorn Chomyim
Major Business Computer
Faculty School of Information Technology, Sripatum University Chonburi Campus
Year 2018

ABSTRACT

The project aims to develop an Online Sale System for Motorcycle Accessories: A Case Study of Pad karat Limited. The system utilized System Development Life Cycle (SDLC) which included education theories. The website utilized PHP, HTML, MySQL and Javascript as a database management system. Each part of the program developed and supported the process. In the storage and retrieval of basic information, ordering receiveing, goods, selling products, analyzing and issuing reports that are beneficial to the business owner. The product owner can also view the reports. The project was found that it worked accurate to Online Sale System for Motorcycle Accessories: A Case Study of Pad Karat Limited effectively, accurately and faster. The system also beneficial to the business.

Key Words : Information System, Online Sales, Motorcycle Accessories

SPU CHONBURI