หัวข้อสารนิพนธ์	การออกแบบแบนเนอร์ออนไลน์ของหน่วยคอนเสิร์ตและโชว์บิซ
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอินธิอร ขำชู
รหัสนักศึกษา	57706816
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการออกแบบแบนเนอร์ออนไลน์ของหน่วยงานคอนเสิร์ตและโชว์บิซ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบแบนเนอร์ออนไลน์ของหน่วยงานคอนเสิร์ตและโชว์บิซ

ผลการศึกษาพบว่าการออกแบบแบนเนอร์จะมีขั้นตอนดำเนินงาน คือขั้นตอนที่ 1 การรับบรีฟงานจากพี่ที่ปรึกษา ขั้นตอนที่ 2 กำหนดกลุ่มเป้าหมายของกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มแฟนคลับ ขั้นตอนที่ 3 เตรียมเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ภาพของแบนเนอร์ให้คนดูเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดชุดสีหรือโทนสีของภาพแบนเนอร์ให้เหมาะสม ขั้นตอนที่ 5 การจัดวางภาพของแบนเนอร์และตัวอักษรให้เหมาะสมกับภาพแบนเนอร์ ขั้นตอนที่ 6 การตรวจเช็คและการปรับปรุงแก้ไข้ คือการเช็คผลงานที่ออกมาและให้หัวหน้าฝ่ายกราฟิกตรวจงานอีกครั้ง ขั้นตอนที่ 7 การเผยแพร่ผลงาน คือการเผยแพร่งานลงในสื่อโซเชียล เช่น Instar gram , Facebook , Twitter ของทีมงานและค่ายต่างๆ รวมไปถึงเว็บไซต์ของ Thai Ticket Major และ Website ต่างๆ โดยชิ้นงานมีจำนวน 5 แบบ และแต่ละแบบมี 4 ขนาด

ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้คือ ผลงาน ยังไม่ตรงตามที่ได้รับมอบหมายงาน จึงต้องมีการปรับปรุงแก้ไขผลงานหลายครั้ง และ ต้องใช้เวลามากในการทำผลงานที่ได้รับมอบหมายทำให้ผลงานที่ได้ยังไม่เรียบร้อยดี ส่วนข้อเสนอแนะ ควรมีความเข้าใจกับกับงานที่รับมอบหมายงานก่อนการสร้างสรรค์ผลงานจะช่วยให้ทำงานได้ดีขึ้น และ ควรทำการแก้ไขในเรื่องของเวลาให้ทันต่อการส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย

SPU CHONBURI