ชื่อหัวข้อ	การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ของโรงพยาบาลสมิติเวชบุรี
ชื่อนักศึกษา	นายพงศกร โพธิ์ลิบ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ เพชรโอภาส
สาขาวิชา	การโฆษณา
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษาเรื่อง “การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ของโรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ มุ่งศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 12 ชิ้นงาน ของโรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี ในช่วง วันที่ 20 ธันวาคม 2560 จนถึง วันที่ 5 เมษายน 2561

สรุปผลการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี เป็นการออกแบบที่มีขั้นตอนการดำเนินงาน 1) ขั้นตอนการวางแผน 2) ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล 3) ขั้นตอนการออกแบบร่าง 4) การออกแบบชิ้นงาน ได้แก่ งานออกแบบโปสเตอร์ และใบโบชัวร์จำนวน 12 ชิ้น โดยมีการออกแบบครบตามขั้นตอน ชิ้นงานมีความถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ เนื่องด้วยการนำเสนอการออกแบบสื่อให้กับบุคลากรผู้นิเทศงาน เพื่อพิจารณาแก้ไขชิ้นงานทุกครั้งก่อนการเผยแพร่ เพื่อให้ชิ้นงานที่ออกแบบบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ผู้จัดทำโครงงานขาดประสบการณ์ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ มีการแก้ไขชิ้นงานหลายครั้ง ทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งชิ้นงานดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรศึกษาการใช้สีและการจัดองค์ประกอบภาพมากขึ้น เพื่องานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SPU CHONBURI