หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณาออนไลน์ ของบริษัทบีฟูล จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นายพีรวัส พันธ์หมุด
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ชินวัฒน์ ประยูรรัตน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง “การออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณาออนไลน์ ของบริษัท บีฟูล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิธีออกแบบเพื่อการโฆษณาออนไลน์ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบเพื่อการโฆษณาออนไลน์ของบริษัท บีฟูล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม จนถึง 18 พฤษภาคม 2561

สรุปผลการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบเพื่อการโฆษณาออนไลน์ของบริษัทบีฟูล จำกัด เป็นการออกแบบที่มีขั้นตอนการดำเนินงาน โฆษณา แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการวางแผนงานเป็นการรับรายละเอียดงาน การรวบรวมข้อมูลและการร่างชิ้นงาน ขั้นตอนต่อมา คือ ขั้นตอนออกแบบร่าง เป็นขั้นตอนการร่างแบบเพื่อให้เห็นภาพ จากนั้นเป็นขั้นตอนการออกแบบชิ้นงานเป็นขั้นตอนการจัดวางองค์ประกอบชิ้นงาน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการโฆษณา และขั้นตอนสุดท้าย คือขั้นตอนการส่งมอบชิ้นงานให้กับฝ่ายกราฟิกเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีการออกแบบครบตามขั้นตอน ชิ้นงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ เนื่องด้วยการนำเสนอการออกแบบสื่อให้กับบุคลากรผู้นิเทศงาน เพื่อพิจารณาแก้ไขชิ้นงานทุกครั้งก่อนการเผยแพร่สู่เว็บไซต์ เพื่อให้ชิ้นงานที่ออกแบบบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณาออนไลน์ ผู้จัดทำโครงงานยังมีประสบการณ์ในการใช้สีและจัดองค์ประกอบภาพน้อย จึงทำให้งานเกิดความล่าช้า ดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรศึกษาการใช้สีและการจัดองค์ประกอบภาพมากขึ้น เพื่องานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SPU CHONBURI