หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ของบริษัท คลัง อีเวนท์ออแกไนเซอร์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นาย วรลภย์ จันตา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษาเรื่อง “การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ของบริษัท คลัง อีเวนท์ออแกไนเซอร์ จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบสื่อ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของบริษัทคลัง อีเวนท์ออแกไนเซอร์ จำกัด มุ่งศึกษาการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ชิ้นงาน มาลงในเว็บไซต์ของบริษัทคลัง อีเวนท์ออแกไนเซอร์ จำกัด ในช่วง วันที่ 8 มกราคม จนถึง 18 พฤษภาคม 2561

สรุปผลการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของบริษัทคลัง อีเวนท์ออแกไนเซอร์ จำกัด เป็นการออกแบบที่มีขั้นตอนการดำเนินงาน 1) ขั้นตอนการวางแผน 2) ขั้นตอนการออกแบบร่าง 3) ขั้นตอนการออกแบบชิ้นงาน ได้แก่ งานออกแบบแบนเนอร์จำนวน 5 ชิ้น โดยมีการออกแบบครบตามขั้นตอน ชิ้นงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ เนื่องด้วยการนำเสนอการออกแบบสื่อให้กับบุคลากรผู้นิเทศงาน เพื่อพิจารณาแก้ไขชิ้นงานทุกครั้งก่อนการเผยแพร่สู่เว็บไซต์ เพื่อให้ชิ้นงานที่ออกแบบบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผู้จัดทำโครงงานยังมีประสบการณ์ในการใช้สีและจัดองค์ประกอบภาพน้อย จึงทำให้งานเกิดความล่าช้า ดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรศึกษาการใช้สีและการจัดองค์ประกอบภาพมากขึ้น เพื่องานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SPU CHONBURI