ชื่อหัวข้อ	การผลิตงานโฆษณา ปุ๊ยไข่มุกโนวาของ แฟ็ตบอย โปรดักชั่น THE ADVERTISING PRODUCTION BPUIKAIMUKNOVA OF FATBOY PRODUCTION
ชื่อนักศึกษา	วริศรา แสงภักดี
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากศึกษาเรื่องการผลิตงานโฆษณา ปุ๊ยไข่มุกโนวา ของ แฟ็ตบอย โปรดักชั่น ผู้ศึกษาพบว่า การผลิตงานโฆษณา ปุ๊ยไข่มุกโนวา นั้นมี 3 ขั้นตอน คือ ขั้นเตรียมการก่อนการผลิต (Pre-Production) เป็นส่วนของการวางแผน(Planning) หมายถึงการเตรียมความพร้อมก่อนการถ่ายทำ เริ่มจากรับข้อมูลจากลูกค้า หาแนวความคิดหลัก วางวัตถุประสงค์ประชุมกับทีม แต่งเพลง ทำ Storyboard คัดเลือกตัวแสดง หาสถานที่ถ่ายทำ สิ่งประกอบฉากและ เสื้อผ้า รวบรวมข้อมูลทั้งหมดเสร็จ ต่อไปเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา เมื่อลูกค้าเห็นชอบทุกอย่าง เข้าสู่ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) คือ การนำสิ่งที่วางแผนไว้ ในขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) มาสร้างให้เป็นรูปธรรมขึ้น โดยใช้ข้อมูลทั้งหมดที่วางเอาไว้ มาการถ่ายทำเป็นโฆษณา โดยยึดหลักการถ่ายทำตาม Break Down ที่ได้วางแผนไว้ จนเข้าสู่ขั้นตอนสุดท้าย ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) คือ การนำชิ้นงานที่ได้ถ่ายทำไว้แล้วมาตัดต่อให้เป็นเรื่องราว ใส่เนื้อเพลง, ใส่เสียง เพื่อให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์ พร้อมที่จะออกอากาศโฆษณา

จากการศึกษาพบว่า การผลิตงานโฆษณานั้น จะต้องมีการวางแผนและการดำเนินงานอย่างถี่ถ้วน ในทุกขั้นตอน และการศึกษาเรื่องการผลิตงานโฆษณา ปุ๊ยไข่มุกโนวา ผู้ศึกษาสามารถนำมาประยุกต์ใช้และทำงานได้จริง

SPU CHONBURI