หัวข้อสหกิจศึกษา	การตัดต่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อการโฆษณาสถานบันเทิงของ บริษัท ยกพัทธ์ เอ็นเตอร์เทรนเมนท์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวปุณณภา นาถพัฒน์
อาจารย์ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ภูมิสิษฐ์ กฤตพิพัฒนโชติ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการโฆษณาสถานประกอบการของบริษัท ยกพัทธ์ เอ็นเตอร์เทรนเมนท์ ผู้ศึกษางานได้ผลิตผลงานตัดต่อจำนวน 9 ชิ้นงานซึ่งได้แก่

1. Concert ETC Sense Of The Sea
2. Concert Pop Pongkul Sense Of The Sea
3. Concert Lipta Sense Of The Sea
4. Concert Dj Danny Avira Noir
5. Concert Dj Zomather Noir
6. Concert Dj Kronic Noir
7. Concert Dj Slice N Dice Differ
8. Concert Ae Jirakorn Differ
9. Concert Room39 The Living Bistro & Bar

สามารถสรุปขั้นตอนการตัดต่อวีดิทัศน์ของ บริษัท ยกพัทธ์ เอ็นเตอร์เทรนเมนท์ จำกัด ได้ดังนี้ ขั้นตอนแรกคือขั้นตอนการเลือกเพลงให้ตรงกับบรรยากาศของร้าน และจะนำไฟล์วีดิทัศน์มาตัดต่อตามจังหวะของดนตรี โดยส่วนมากมีเทคนิคการตัดแบบ Quick Cut,JumpCuts,Disslove และ Cutsในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาพบปัญหา คือภาพบางภาพที่ถ่ายทำเกิดความเสียหาย และในบางครั้งเลือก Effect แล้วไม่แสดงผล และมีการแก้ไขโดยการปรับการตั้งค่าเพื่อให้ Effect แสดงผล

SPU CHONBURI