หัวข้อสหกิจศึกษา	การตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่อการโฆษณาทาง Facebook ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวธนนันท์ ยกธรรม
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์สิน พรหมพิทักษ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์
สาขาวิชา	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงาน “การตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่อการโฆษณาทาง Facebook ของบริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่อการโฆษณาทาง Facebook และปัญหาอุปสรรคในการตัดต่อ พบว่า

การตัดต่อที่ใช้ เป็นระบบนอนลิเนียร์ (Non-Linear) เป็นการตัดต่อโดยใช่คอมพิวเตอร์เป็นหลัก และใช้การตัดต่อเป็นรูปแบบ Cut ซึ่งการตัดแบบนี้จะทำให้รายการเร้าใจ และชวนติดตามกว่ารูปแบบอื่นซึ่งมี 2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนแรกเป็นขั้นตอนเตรียมการตัดต่อต้องเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการตัดต่อภาพ และ โปรแกรม Adobe Premierpro Cs6 ขั้นที่สองคือ ขั้นตอนการตัดต่อ โดยเริ่มจากตรวจดูภาพ และเสียง จากนั้นเปิดโปรแกรมตัดต่อเริ่มจากเลือก New Project ตั้งค่า Sequence Presets เลือกเป็น Widescreen 48Hz และ Import ไฟล์วิดีโอจากนั้นนำคลิปภาพและคลิปเสียงมาวางตรง Transition ของรายการและจัดวางลำดับภาพ ไปตามบทและใส่ Effect ภาพตัวหนังสือ ข้อความต่างๆ เมื่อคลิปวิดีโอสมบูรณ์แล้ว ก็ Export งาน เพื่อนำเสนอในเฟซบุ๊ก โดยเลือกไฟล์คลิปวิดีโอลงในช่องโพสต์ คิดแคปชั่นเพื่อใส่ลิงค์ในรายการและแฮชแทครายการ จากนั้นเข้าไปตั้งค่าโพสต์ เพื่อเผยแพร่

ปัญหาและอุปสรรค พบว่าในช่วงแรกๆ มักเกิดความผิดพลาดในเรื่องของการสะกดคำภาษาไทย ทำให้ต้องมีการแก้ไขอยู่บ่อยครั้งและคอมพิวเตอร์ของบริษัทที่ใช่ไม่สารมารถใช่ได้ตลอดทั้งวันเนื่องจากเป็นคอมพิวเตอร์ส่วนที่ต้องใช้ในการ Live สดรายการ

SPU CHONBURI