หัวข้อโครงงาน	การจัดทำตารางเวลาในการถ่ายทำโฆษณา บริษัท มัชรูม กรุ๊ป
ชื่อนักศึกษา	ณัฐพล สังข์ทอง
รหัสนักศึกษา	57710396
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร ดำจับ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “การจัดทำตารางเวลาในการถ่ายทำโฆษณา บริษัท มัชรูม กรุ๊ป” มีวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติสหกิจเพื่อศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำตารางเวลาในการถ่ายทำโฆษณา บริษัท มัชรูม กรุ๊ป

ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานสหกิจจัดทำตารางเวลาในการถ่ายทำโฆษณา จำนวน 2 ชิ้นงาน ประกอบด้วย 1. โฆษณา SCB Business Center 2.โฆษณา Sandy Collagen ซึ่งการดำเนินงานในการปฏิบัติงานมีขั้นตอนดำเนินการเหมือนกันคือการได้รับมอบหมายงาน ซึ่งได้รับมอบหมายงานจาก คุณ จิตติ เดชะคุณากร ตำแหน่ง Director จะชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดทำตารางเวลาในการถ่ายทำโฆษณา ว่าการจัดทำตารางเวลามีขั้นตอนใดบ้าง เริ่มจากการศึกษาการวางแผนเกี่ยวกับการจัดเรียงภาพในแต่ละช็อต หลังจากนั้น ลงพื้นที่ทำการ Block shot การกำหนดตำแหน่งนักแสดงและมุมกล้อง เมื่อทำการ Block shot แล้วจะนำภาพมาจัดทำ Break down โดยการคัดเลือกภาพของ Block shot ที่มีขนาดภาพใกล้เคียงกับ Story board หรือ ข้อความ ที่ผู้กำกับกำหนดมา เมื่อจัดทำ Break down เรียบร้อย จะส่งให้ผู้กำกับตรวจสอบ ถ้าไม่มีการแก้ไข ก็จะทำการส่งไฟล์งานให้กับโปรดิวเซอร์เพื่อใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ ผู้ปฏิบัติงานไม่มีความมั่นใจในการตัดสินใจในการจัดทำ Break down ด้วยตัวเองแนวทางแก้ไขศึกษาการจัดทำ Break down และปรึกษาผู้กำกับอย่างสม่ำเสมอ

SPU CHONBURI