ชื่อหัวข้อ	การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ของบริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด WRITING PRESS RELEASES OF GMM TV CO., LTD.
ชื่อผู้ศึกษา	ไอรดา ช่างเรือง รหัสนักศึกษา 57705342
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด
คณะ	นิเทศศาสตร์
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทจีเอ็มเอ็มทีวีจำกัดได้รวบรวมข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์รวมทั้งสิ้น 7 ข่าว เป็นข่าวที่เขียนโดยผู้ศึกษาจากการฝึกงานที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัทจีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด พบว่าเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนใหญ่ในการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์มีโครงสร้างการเขียนข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ ก็จะมีพาดหัวข่าว ความนำ เนื้อเรื่อง และสรุป และการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ทุกข่าวนั้นจะมีโครงสร้างทุกข่าวแต่ไม่สมบูรณ์ที่สุด การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์นั้น จะต้องมีองค์ประกอบของข่าวด้วย คือ 5W + 1H ส่วนใหญ่ข่าวที่ทำการประชาสัมพันธ์โดยมีเนื้อหาข่าวจะเน้นไปที่ข่าวสารความเคลื่อนไหว ของซีรี่ส์ เช่น ใจความสำคัญในแต่ละสัปดาห์ ลักษณะเนื้อเรื่องในแต่ละสัปดาห์ เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือลักษณะของการเขียนข่าวมีความแตกต่างจากทฤษฎีการเขียนข่าวที่ได้ศึกษามาซึ่งมีการใช้องค์ประกอบไม่ครบ และความน่าสนใจของข่าวที่นำเสนอการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีรายละเอียดมากเกินไป รวมถึงข่าวบางข่าวอาจมีประเด็นของข่าวที่ไม่ตรงกับภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ซึ่งในการดำเนินงานเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของแต่ละองค์กรนั้นควรจะมีการศึกษารูปแบบและวิธีการเขียน ซึ่งจะมีลักษณะเฉพาะของแต่ละองค์กร เพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสำหรับองค์กร

SPU CHONBURI