ชื่อหัวข้อ	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้าบริษัท อู่เอ การาจ บอดี้พาร์ท จำกัด PRINTING MEDIA DESIGN FOR A GARAGE BODY PART CO., LTD.
ชื่อผู้ศึกษา	รัญชน์ธิยา ธนวัชร์ธำรงชัย
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด
คณะ	นิเทศศาสตร์
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้าของบริษัทอู่เอการาจ บอดี้พาร์ทจำกัดมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้า ศึกษากระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้าธุรกิจเฉพาะขององค์กร สร้างสื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ และเพิ่มยอดขายธุรกิจเฉพาะองค์กรของบริษัท อู่เอการาจ บอดี้พาร์ท จำกัด

ผลการครั้งนี้พบว่า การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำเสนอลูกค้า ของบริษัทอู่เอการาจ บอดี้พาร์ทจำกัด จัดทำจำนวน 5 ชิ้นงาน ได้แก่ 1. อาร์ตเวิร์คนามบัตร, 2. อาร์ตเวิร์คแบนเนอร์บริษัท, 3. แก้ไขโลโก้บริษัท, 4. โบรชัวร์, และ 5. อาร์ตเวิร์คโปสเตอร์บริษัท

โดยมีผลดำเนินงาน 3 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นตอนการออกแบบ 2) เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก 3) ชิ้นงานสื่อสิ่งพิมพ์

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาครั้งนี้คือ บริษัทฯ ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องแนวทางการใช้ตัวอักษร และเทคนิคการจัดวางตัวอักษรบนสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเกิดความน่าสนใจ รวมถึงการแสวงหาเทคนิคใหม่ๆ ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้เกิดความทันสมัยเป็นที่พึงพอใจต่อลูกค้าของบริษัทฯ

SPU CHONBURI