หัวข้อสหกิจศึกษา	การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร ABP“รักแห่งบี.กริม” บริษัทอมตะ บี.กริม เพาเวอร์1 จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกุลบุตร วิเชียรพงษ์ นางสาววิภา คำภากุล
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์สุธิดา นาคเจริญ
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและการปฏิบัติงานสหกิจในบริษัทอมตะ บี.กริม เพาเวอร์1 จำกัด ได้จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร ABP “รักแห่งบี.กริม” สถานประกอบการมีความประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรและพนักงานรวมถึงการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรให้พนักงานทราบถึงนโยบายต่างๆ สถานประกอบการมีความประสงค์อยากจะทราบถึงทัศนคติและความพึงพอใจในการจัดโครงการครั้งนี้

ดังนั้นการศึกษาโครงการนี้เป็นการศึกษาการจัดกิจกรรม ABP “รักแห่งบี.กริม” ภายในองค์กรเพื่อทราบถึงทัศนคติและความพึงใจในการจัดกิจกรรมโดยใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ ของบริษัทอมตะ บี.กริม เพาเวอร์1 จำกัด

จากผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี ตำแหน่งพนักงานและระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ทำให้สถานประกอบการทราบถึงกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามถึงความพึงพอใจ ได้แก่ การจัดกิจกรรมบรรลุวัตถุประสงค์ในระดับใด และท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับหัวข้อนี้ และผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกกรมนี้

SPU CHONBURI