หัวข้อสหกิจศึกษา	การออกแบบสื่อออนไลน์ ของบริษัทแบรนด์ มาร์คทจำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวตรีทิพยนิภา ชาประดิษฐ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ เพชรโอภาส
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

จากการได้ศึกษาเรื่อง การออกแบบสื่อออนไลน์ ของ บริษัท แบรนด์มาร์คท จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิธีออกแบบเพื่อการออกแบบสื่อออนไลน์ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบเพื่อการออกแบบสื่อออนไลน์ของ บริษัท แบรนด์มาร์คท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม จนถึง 12 พฤษภาคม 2561

สรุปผลการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบสื่อออนไลน์ของ บริษัทแบรนด์ มาร์คท จำกัด มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ขั้นตอนการวางแผน 2. ขั้นตอนการออกแบร่าง 3. ขั้นตอนการออกแบบชิ้นงาน 4. ขั้นตอนการเผยแพร่ชิ้นงาน

ปัญหาและข้อเสนอแนะในการออกแบบสื่อออนไลน์ผู้จัดทำโครงงานขาดประสบการณ์ในการออกแบบสื่อออนไลน์ ทำให้มีการแก้ไขชิ้นงานหลายครั้ง จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งชิ้นงานดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรศึกษาการออกแบบเพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและหลังจากการออกแบบเสร็จเรียบร้อยควรตรวจสอบรายละเอียดของชิ้นงานอย่างรอบคอบ

SPU CHONBURI