หัวข้อโครงงาน	ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้าน MeDee
ผู้จัดทำ	นางสาวศศิวิมล วงศาสนธิ์ รหัสนักศึกษา 59702783
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ปัณฑ์ชณิช เพ่งผล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์วีณา คงพิษ
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ	2561

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้าน MeDee โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และมีการนำวงจรการพัฒนาระบบ System Development Life Cycle (SDLC) มาใช้ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การพัฒนาระบบผู้จัดทำได้เลือกใช้ภาษา PHP HTML CSS และ Javascript สำหรับพัฒนาระบบ และใช้ MySQL เป็นระบบฐานข้อมูล โปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานให้สามารถจัดการข้อมูลพื้นฐาน รับสินค้า สมัครสมาชิก ชำระเงินออกใบเสร็จและออกรายงาน เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

จากผลการศึกษาพบว่าระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาร้าน MeDee เหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้ และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว, ระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์, เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

SPU CHONBURI

Project Title Online Sales System for Skincare: A Case Study of MeDee Shop

Name Miss Sasiwimol Wongsason

Adviser Miss.Punchanit Phangphlo

Co-advisors Miss.Veena Khongpit

Major Business Computer

Faculty School of Information Technology, Sripatum University Chonburi Campus

Year 2018

ABSTRACT

The objective of this study was to develop the online sales system for skincare: a case study of MeDee shop. The system utilized System Development Life Cycle (SDLC) which included education theories. The system utilized PHP, HTML, CSS and Javascript as a programing language MySQL as a database management system. The system supported basie information management, product management, member management, payment receipt and report the process and functions of sale system product and service adequately. The product owner can also view the reports and utilize them to aid decision making.

The study shown that the online sales system for skincare: a case study of MeDee shop were efficiently with business processes, His system were used in online business and suitable for facilitate users more efficiently.

Key words: Skincare, Sale information system for product, Online

SPU CHONBURI