หัวข้อโครงงาน	ระบบสารสนเทศการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค กรณีศึกษา ร้านคุณตุ่ม
ชื่อนักศึกษา	นางสาวทิพยาภรณ์ นาคปุนบุตร รหัสนักศึกษา 59704245
	นางสาววนิดา ยงถาวร รหัสนักศึกษา 59704252
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ลัดดาวรรณ มีอนันต์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์นงเยาว์ สอนจะโปะ
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค กรณีศึกษา ร้านคุณตุ่ม 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบจากผู้ใช้ ขั้นตอนการดำเนินงานได้นำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาปรับใช้ในการพัฒนาระบบ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2012 และภาษา Visual Basic .NET ในการพัฒนาระบบ และใช้ Microsoft SQL Server 2008 เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล แต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการทำงานให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ การสั่งซื้อสินค้า การรับสินค้า การขายสินค้า และการออกรายงานต่าง ๆ ผลจากการพัฒนาระบบพบว่าระบบสารสนเทศการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค กรณีศึกษา ร้านคุณตุ่ม มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ ในด้านการทดสอบระบบด้านฟังก์ชันการทำงาน ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\overline{X}$ = 4.51, SD. = 0.03) ส่วนการทดสอบระบบด้านความสามารถในการใช้งาน ในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\overline{X}$ = 4.45, SD. = 0.10) สรุปได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและสามารถใช้งานได้จริง

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ การจำหน่าย สินค้าอุปโภคบริโภค

SPU CHONBURI

Project Title	Sales Information System for Consumer Product: A Case Study of Khun Toom Shop
Student Name	Miss Thipayaporn Nakpunbud Miss Wanida Yongthavorn
Adviser	Miss Laddawan Meeanan
Co-advisors	Mrs.Nongyao Sornjapo
Major	Business Computer
Faculty	School of Information Technology, Sripatum University-Chonburi Campus
Year	2017

ABSTRACT

This project aims to: 1) Develop information system for distribution of consumer products. 2) To evaluate user satisfaction of the system. The process of implementing the system development (SDLC) to develop the system. Using Microsoft Visual Studio 2012 and the Visual Basic .NET language. In developing the system and using Microsoft SQL Server 2008 as a database management system. Each part of the program supports the complete workflow process, including basic information, ordering, receiving, selling, and reporting. The result of the development of the system. Consumer Information System Consumer Case Study User satisfaction In the field of functional testing. The overall score was very good ($\overline{X}$ = 4.51, SD = 0.03). Performance Testing System Overall ($\overline{X}$ = 4.45, SD = 0.10). It can be concluded that the developed system is efficient and usable.

Key Word: Information system, sales, Consumer Product

SPU CHONBURI