หัวข้อสหกิจศึกษา	การศึกษาการสื่อสารออนไลน์เพื่อการจัดกิจกรรมทางการตลาด กรณีศึกษาบริษัท ดีไซน์ ซอร์ส แอนด์ แมนูแฟคเชอริ่ง จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวรุ่งทิวา ติละ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและการปฏิบัติงานสหกิจในบริษัทดีไซน์ ซอร์ส แอนด์ แมนูแฟคเชอริ่ง จำกัด สถานประกอบการได้ผลิตสินค้าภายใต้ตรา INVENT และได้ดำเนินจัดกิจกรรมทางการตลาดปีละ 2 ครั้ง เพื่อต้องการให้แบรนด์ INVENT เป็นที่รู้จักและกระตุ้นยอดขาย สถานประกอบการมีความประสงค์อยากจะทราบถึงความต้องการสินค้าและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ INVENT

ดังนั้น การศึกษาโครงการนี้เป็นการศึกษาการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อรับรู้ถึงความต้องการสินค้าและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์INVENT โดยการใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการตลาดแบรนด์INVENT เพื่อสร้างการรับรู้ความต้องการสินค้าและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์INVENT ของบริษัทดีไซน์ ซอร์ส แอนด์ แมนูแฟคเชอริ่ง จำกัด

จากผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31-50 ปี ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้ 30,001 ขึ้นไป ทำให้สถานประกอบการทราบถึงกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มตัวอย่างได้ตอบแบบสอบถามถึงพฤติกรรมการบริโภค ได้แก่ การซื้อกระเป๋าใส่เสื้อหมอบ และตั้งงบประมาณในการซื้อต่ำกว่า 1,000 บาท มีการเลือกซื้อสินค้าจากบูธ และเลือกซื้อสินค้าจาก LAZADA พฤติกรรมการเลือกซื้อ เพราะการลดราคาสินค้า และมีกลุ่มอ้างอิงที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อ คือ เพื่อน และการรับรู้ข้อมูลจาก FACEBOOK นอกจากนี้ยังได้ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event International Bangkok Bike#10) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$)

SPU CHONBURI