หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของกลุ่มวัยทำงาน ในเขตอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง กรณีศึกษา บริษัท บางกอก มาสเตอร์วู้ด จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวประภาพร วงษ์ภา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธัญพิชญ์ชา พรมเสถียร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

กรณีศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของกลุ่มวัยทำงานในเขตอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มวัยทำงานในเขตอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 46.5 มีระดับการศึกษาปวส.หรืออนุปริญญา ร้อยละ 30.7 มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน ร้อยละ 47.3 มีอาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 70.4 และมีรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 54.2 ปกติจะซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่ร้านเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป ร้อยละ 69.6 สาเหตุเพราะสะดวกสบาย ร้อยละ 35.5 ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลที่สำคัญที่สุดคือความแข็งแรง ทนทาน ร้อยละ 43.6 และซื้อเพราะความจำเป็น ร้อยละ 40.7 สื่อป้ายโฆษณาหรือโปสเตอร์ ร้อยละ 57.7 มีอิทธิพลในการซื้อมากที่สุด จำนวนเงินที่ซื้อในแต่ละครั้งคือ 1,501-3,000 บาท ร้อยละ 40.8 ชำระเงินโดยเงินสด ร้อยละ 65.7และผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อคือ ตัวเอง ร้อยละ 72.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ให้ความสำคัญแต่ละปัจจัยทั้ง 4 ด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.30, S.D. = 0.65) ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.06, S.D. = 0.44) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 3.96, S.D. = 0.56) ด้านการส่งเสริมการขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.03, S.D. = 0.48)

SPU CHONBURI