ชื่อหัวข้อ	การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กรณีศึกษา บริษัท พี.เจ. คอนโดเทล (ระยอง) จำกัด MARKETING EVENT FOR INCREASE CUSTOMER TARGET A CASE STUDY OF P.J. CONDOTEL (REYONG) CO.,LTD
ชื่อนักศึกษา	นางสาวเมธาวี นาคนวล รหัสประจำตัว 57704203
สาขาวิชา	การตลาด
คณะ	บริหารธุรกิจ

บทคัดย่อ

จากการเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับ บริษัท พี.จ.คอนโดเทล(ระยอง)จำกัด เป็นระยะเวลา 4 เดือน หรือ 16 สัปดาห์โดยเริ่มตั้งแต่ 15 สิงหาคม ถึง 15 ธันวาคม พ.ศ.2560 ดิฉันได้ทำโครงการงานเรื่อง การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้า 2.)เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การค้าฯให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 3.) เพื่อสร้างยอดขายให้กับร้านค้าในศูนย์การค้า

เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การค้า The Ozone Lifestyle Mall ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงมีการจัดกิจกรรมให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยการกิจกรรมงานลอยกระทงให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วม กิจกรรม “ทองหล่นทับ รับสองต่อ” เพื่อตอบแทนลูกค้าที่มาเที่ยวที่ ศูนย์การค้า The Ozone Lifestyle Mall

สรุปได้ว่ามีจำนวนลูกค้าที่รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ มีจำนวนขึ้นมากเดิมถึงร้อยละ 30 จะเป็นการช่วยกระจายข่าวสาร

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้า เป็นการจัดกิจกรรมภายในให้แก่ลูกค้าที่มาเที่ยวศูนย์การค้า The Ozone Lifestyle Mall เป็นการจัดกิจกรรมภายในให้แก่ลูกค้าที่มาเที่ยวที่ศูนย์การค้า The Ozone Lifestyle Mall เพื่อเป็นเครื่องมือการเผยแพร่ The Ozone Lifestyle Mall กับสาธารณชนภายนอก

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การค้าฯให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์การค้า The Ozone Lifestyle Mall ให้ลูกค้ารู้จักรศูนย์การค้าฯ แหล่งนี้เพิ่มมากขึ้น และเข้ามาเที่ยวที่ศูนย์การค้ามากขึ้น The Ozone Lifestyle Mall

SPU CHONBURI

สรุปผลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อสร้างยอดขายให้กับร้านค้าในศูนย์การค้าจากเดิมที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Facebook เพียงช่องทางเดียว ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารการตลาดอื่นๆ เช่นให้ลูกค้ามีส่วนในการจัดกิจกรรมโดยเข้าร่วม LIKE SHAR ในการรับส่วนลดหรือของสมนาคุณ การแจกใบปลิว การติดโปสเตอร์ภายในศูนย์การค้าฯเพื่อให้ลูกค้าได้รับรู้เพิ่มมากขึ้นจากเดิม และยังเป็นการช่วยกระจายข่าวสารจากลูกค้าเดิมไปสู่ลูกค้าใหม่ (ปากต่อปาก)

SPU CHONBURI