หัวข้อสหกิจศึกษา	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้ากระเบื้องและสุขภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขาย กรณีศึกษา บริษัทชลบุรีอิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	นายสิทธิศักดิ์ ตันกิม
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์จีรวรรณ ลอออรรถพงศ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการเข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับ บริษัทชลบุรีอิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) เป็นระยะเวลา 4 เดือน หรือ 16 สัปดาห์โดยเริ่มแต่ วันที่ 15 สิงหาคม ถึง 15 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กระผมได้ทำโครงงาน เรื่อง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้ากระเบื้องและสุขภัณฑ์เพื่อเพิ่มยอดขายของบริษัทชลบุรี อิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษากิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าสุขภัณฑ์ของ บริษัทชลบุรี อิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรี 2. เพื่อจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย สินค้าสุขภัณฑ์ของ บริษัทชลบุรี อิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรี 3. เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าสุขภัณฑ์ของ บริษัทชลบุรี อิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรี เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 20% ภายใน 3 เดือน

เพื่อทำให้ บริษัทชลบุรีอิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรี มีจำนวนกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้นและ เป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับ บริษัทชลบุรีอิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรี โดยการจัดกิจกรรมดีๆ ให้แก่ ลูกค้าได้ร่วมสนุกเป็นการสานสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ให้เกิดความประทับใจและรู้สึกจงรักภักดีต่อ บริษัทชลบุรีอิ้งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรี จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยวัดผลจากยอดขายสินค้าประจำเดือน

จากการจัดกิจกรรมโดยการจัดโปรโมชั่น ลดแลกแจกแถม แจกโบรชัวร์ เป็นเวลาทั้งหมด 4 เดือนจะเห็นได้ว่ายอดขายของกลุ่มกระเบื้องและสุขภัณฑ์ ทั้ง 4 เดือน มียอดขายเติบโตขึ้น และมีโอกาสเติบโตสูงขึ้นไปอีกอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้ ในเดือนสิงหาคม พ.ศ 2560 มีอัตราการเจริญเติบโต 5.07 % ต่อเดือน ในเดือนกันยายน พ.ศ 2560 มีอัตราการเจริญเติบโต 5.15 % ต่อเดือน ใน

SPU CHONBURI

เดือนตุลาคม พ.ศ 2560 มีอัตราการเจริญเติบโต 5.17 % ต่อเดือน และในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ 2560 มีอัตราการเจริญเติบโต 5.21 % ต่อเดือน โดยรวมแล้วยอดขายทั้งหมด 4 เดือน เพิ่มขึ้น 20.6%

สรุปผลหลังการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายพบว่าบริษัทชลบุรีอิ๊งย่งล้ง จำกัด (บ้านช้างกรุ๊ป) สาขาชลบุรีมียอดขายปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ถึง 20.6% ซึ่งตรงตามกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

SPU CHONBURI