หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของกลุ่มวัยทำงานในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา บริษัท ไดกิ้น คอมเพรสเซอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวปณัฐชญาน์ หิรัญพงศ์พสุ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์จีรวรรณ ลอออรรถพงศ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

กรณีศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของกลุ่มวัยทำงานในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มวัยทำงานในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรีจำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการและมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 46.5 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 58.4 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 53.0 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 60.3 มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 40.0 ยี่ห้อเครื่องปรับอากาศที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้คือ ยี่ห้อแอลจี ร้อยละ 20.0 เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศ คือ ราคาถูก ร้อยละ 37.9 สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศคือ ร้านค้าจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ ร้อยละ 48.1 ติดตั้งเครื่องปรับอากาศจำนวน 1 เครื่องร้อยละ 59.0 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบถึงความแตกต่างของเครื่องปรับอากาศแบบ INVERTER และแบบธรรมดา ร้อยละ 83.9 มีความต้องการเครื่องปรับอากาศประเภท INVERTER ร้อยละ 89.6 มีความคิดเห็นต่อราคาเครื่องปรับอากาศแบบ INVERTER ในปัจจุบันว่า มีราคาเหมาะสม ร้อยละ 78.4 มีความต้องการเครื่องปรับอากาศขนาด 12000 BTU ร้อยละ 74.8 สาเหตุสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเครื่องปรับอากาศ คือ เพิ่มความสะดวกสบายให้กับตนเองและครอบครัว ร้อยละ 51.9 ปัจจัยที่มีอิทธิพล

SPU CHONBURI

ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของกลุ่มวัยทำงานในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.14, S.D. = 0.68) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของกลุ่มวัยทำงานอยู่ในระดับมากทุกข้อ ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.05, S.D. = 0.66) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของกลุ่มวัยทำงานอยู่ในระดับมากทุกข้อ ด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.03, S.D. = 0.63) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของกลุ่มวัยทำงานอยู่ในระดับมากทุกข้อ ด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$= 4.26, S.D. = 0.71) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของกลุ่มวัยทำงานอยู่ในระดับมากทุกข้อ

SPU CHONBURI