หัวข้อสหกิจศึกษา	โครงการศึกษาวางแผนธุรกิจประเภทลานเก็บตู้คอนเทนเนอร์เพื่อรองรับโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)
ชื่อนักศึกษา	นายภควัต วรนาวิน
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีขั้นตอนการดำเนินการศึกษาวิเคราะห์แผนธุรกิจของ บริษัท พีเอช เดโป จำกัด เพื่อรองรับโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคออกตะวันออกโดยมีการศึกษาขั้นตอนในการปฏิบัติงานต่างๆ และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์แผนธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) 2) เพื่อวิเคราะห์แผนธุรกิจ SWOT,Five Force,Business Model Canvas ที่รองรับ EEC และ 3) เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่รองรับ EEC ดังนั้นจึงได้นำข้อมูลของบริษัท พีเอช เดโป จำกัด นำมาวางแผนธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ SWOT,Five Force,Business Model Canvas และส่วนประสมทางการตลาด (7P's) เพื่อตอบสนอง และพัฒนาแผนธุรกิจที่รองรับโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกให้มีความสามารถในการแข่งขันภายในอนาคตได้ โดยได้ผลวิเคราะห์ของแผนธุรกิจที่รองรับโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ได้มีการเพิ่มในส่วนของ Business Model Canvas ในช่อง Customer Relationships (CR) การใช้ Social Media และWebSite Key Resources (KR) การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริการ Cost Structure (CS) การเพิ่มพื้นที่ของลาน และเพิ่มในส่วนประสมการการตลาด (7P's) กลยุทธ์ในด้านบุคลากร (People) การให้สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์กรมหาชน)สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทยประเมินสมรรถนะและทดสอบบุคลากรของบริษัท เพื่อวางรากฐานให้แก่บุคลากรให้มีมาตราฐานและมีความเป็นมืออาชีพ ความเป็นสากล กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์การให้บริการ (Physical) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการให้บริการ โดยการปรับปรุงออฟฟิตให้สวยงามดู ปรับปรุงพื้นลานที่เสียหาย กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จัดทีมขายตรง โดยออกติดต่อกับลูกค้ารายใหม่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์/การบริการ (Product) ขยายพื้นที่ลาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับการเข้าใช้บริการ