หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ในกลุ่มแผนกจัดซื้อวัตถุดิบ จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา บริษัท แคล-คอมพ์อีเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อนักศึกษา	นางสาวณัฐสิมา น้อยสอาด
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์พลกฤษณ์ ไพรสานต์วณิชกุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

กรณีศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือกลุ่มพนักงานแผนกจัดซื้อวัตถุดิบจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21–31ปี มีจำนวน24คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือมีอายุ 31 – 40 ปี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรีมีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.60 รองลงมาคือระดับอนุปริญญา / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.)มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30ตำแหน่งงานพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งงานแผนกจัดซื้อ มีจำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 86.60 รองลงมาคือ พนักงานฝ่ายจัดซื้อ (Tooling) มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ เลขาแผนกจัดซื้อ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30

SPU CHONBURI