หัวข้อสหกิจศึกษา	เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรมด้วยสื่อวิดีทัศน์
ชื่อนักศึกษา	นางสาวจิราภรณ์ เขียวนิล
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์อริสรา เสริมแก้ว
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ 1. เพื่อศึกษาวิธีการสร้างสื่อวิดีทัศน์เพื่อใช้ในการฝึกอบรม ของ บริษัท ไทย เอ็น โอเค จำกัด 2. เพื่อจัดทำคู่มือในการสร้างสื่อวิดีทัศน์และความคิดเห็นของสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรม ของ บริษัท ไทย เอ็น โอเค จำกัด 3. เพื่อศึกษาการรับรู้ในสื่อวิดีทัศน์ของพนักงานในองค์กรที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรม ของ บริษัท ไทยเอ็น โอเค จำกัด โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ พนักงานที่เข้ารับอบรมในจำนวน 150 คน เครื่องมือที่ผู้ศึกษาได้นำมาศึกษาคือ แบบสอบถามการรับรู้ในสื่อประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรอบรม

จากการศึกษาพบว่า การนำสื่อวิดีทัศน์มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยสื่อวีดีทัศน์หรือโทรทัศน์ ที่จัดทำจากโปรแกรม Power Point สามารถตอบสนองให้พนักงานได้เรียนรู้และเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น และสื่อวิดีทัศน์สามารถที่จะเป็นตัวช่วยในการกระจายข่าวสารได้อย่างทั่วถึงทำให้พนักงาน เข้าใจได้ง่ายไม่ว่าจะเป็นพนักงานตำแหน่งไหนก็สามารถรับรู้ข่าวสารได้ และยังสร้างแรงจูงใจ ตื่นเต้นกับรูปแบบสื่อใหม่ที่ต่างไปจากรูปแบบเดิมที่เคยใช้ในการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรที่เปิดอบรมและการใช้สื่อวีดีทัศน์สำหรับการประชาสัมพันธ์ในหลักสูตรอบรมทำให้พนักงานลดปัญหาการไม่ทราบของหลักสูตรที่เปิดอบรมทำให้ไม่คุ้มค่าในเงินที่จ่ายไป ในการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางวิดิทัศน์ทำให้ทุกหน่วยงานรับรู้ได้อย่างทั่วถึง เพราะการประชาสัมพันธ์นั้นเป็นการประชาสัมพันธ์ในช่วงพักเบรกของพนักงาน แต่ละเวลาทำให้พนักงานที่เข้ามาใช้บริการในโรงอาหารได้รับรู้อย่างทั่วถึง ถึงจะไม่ได้มองตรงสื่อวีดิทัศน์แต่ก็ยังได้ยินเสียงพอฟังทุกๆวัน ก็จะจนจำได้ และยังทำให้สะดวกในการใช้งานเป็นอย่างยิ่งส่วนในการ วิเคราะห์เนื้อหาความเข้าใจในเรื่องที่ประชาสัมพันธ์ไป สั้น กระชับ เข้าใจได้ง่ายขึ้น และมีระดับความรู้ความเข้าใจมากกว่าสื่อรูปแบบเดิม โดยในส่วนที่ผู้ศึกษาได้ออกแบบสื่อวีดีทัศน์สำหรับการรับรู้ของพนักงานในบริษัทฯ