ชื่อหัวข้อ	การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน กรณีศึกษา บริษัท ดาร์กอน ไวร์คัท แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด CREATING A MEDIA FOR PERFORMANCE IMPROVEMENT A CASE STUDY OF DRAON WIRE CUT AND ENGINEERING CO.,LTD
ชื่อนักศึกษา	นางสาว มาริษา รุ่งเรือง
รหัสประจำตัว	57710872
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. สุปราณี วรรณรุณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

เรื่อง การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ได้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษา ศึกษาปัญหาชิ้นส่วนงานเสียหาย ของบริษัท ดาร์กอน ไวร์คัท แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นให้บริการด้านการผลิตชิ้นส่วนโลหะ ผู้จัดทำโครงงานฉบับนี้ได้มีโอกาสเข้าไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพและได้พบกับปัญหา ชิ้นงานเสียหายภายใน 1 เดือนพบว่าจำนวนชิ้นงานที่เสียหาย 70 ชิ้น ซึ่งทำให้บริษัทเสียต้นทุน

จากปัญหาดังกล่าวจึงได้มีการวิเคราะห์ทำการศึกษาหาแนวทางและการแก้ไขเพื่อลดปัญหาชิ้นงานเสียหายเพื่อให้การทำงานมีความปลอดภัยและลดปัญหาชิ้นงานเสียหายให้ได้มากที่สุด

จากการศึกษาพบว่า หลังจากนำเอาแนวทางการแก้ไขปัญหาไปใช้พบว่าจำนวนชิ้นงานเสียหายลดลง 30 ชิ้น จากเดิมที่งานเสียหายอยู่ที่ 70 ชิ้น ซึ่งสามารถลดจำนวนงานเสียหายไปได้ 40 ชิ้น ซึ่งทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนลงไปได้

SPU CHONBURI