หัวข้อสหกิจศึกษา	การเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่การจัดเก็บกระจก Big size ในกรณีศึกษา บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด(มหาชน) INCREASING EFFECTIVE ARRANGING OF BIG SIZE GLASS : A CASE STUDY OF AGC FLAT GLASS (THAILAND) PUBLIC CO.,LTD
ชื่อนักศึกษา	นาย วงศกร มานะบัง
รหัสนักศึกษา	57710170
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. สายชล ปิ่นมณี
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การทำโครงการในครั้งนี้ได้การเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่การจัดเก็บของกระจก Big size บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด เพื่อเพิ่มพื้นที่การจัดเก็บในคลังสินค้าระหว่างโกดัง D2-D5 และลดระยะเวลาในการเตรียมขึ้นขายของกระจก Big size จากการศึกษาปัญหาที่พบคือ พื้นที่คลังสินค้าไม่เพียงพอต่อการวางกระจก และ มีระยะเวลาในการเตรียมขึ้นขายของกระจก Big size เป็นเวลานาน จึงทำให้ไม่เกิดความสะดวกสบายมากเท่าที่ควร “การเพิ่มประสิทธิภาพพื้นที่การจัดเก็บของกระจก Big size กรณีศึกษา บริษัท กระจกไทยอาซาฮี จำกัด

ขั้นตอนเริ่มจากการเก็บข้อมูลและศึกษาการทำงานของพนักงานและการทำงานของรถเทรลเลอร์และ รถสิบล้อ อย่างละเอียดจากนั้นจึงเริ่มวางแผนและออกแบบ layout ใหม่เพื่อทำการเปรียบเทียบพื้นที่เก่าและพื้นที่ใหม่ จากนั้นได้ทำการแยกไซส์ของกระจกว่ากระจกขนาดไหนขายดีที่สุด จะถูกนำมาจัดอยู่ในโกดัง D2 และ D4 ในส่วนของกระจกที่มีไม่ถึง10 lot นั้นจะถูกนำมาจัดเก็บอยู่ที่ D3 และ D5 ตามลำดับ ซึ่งจะทำให้พื้นที่การจัดเก็บเพิ่มขึ้น และ ทำให้ลดเวลาในการเตรียมขึ้นขายได้

จากการศึกษาพบว่าผลการปรับปรุงนั้นทำให้เพิ่มพื้นที่การจัดเก็บพื้นที่ ได้ 26 ตารางเมตร และสามารถลดระยะเวลาในการเตรียมขึ้นขาย ได้ 53 นาที จากเมื่อก่อนใช้เวลาในการเตรียมขึ้นขายอยู่ที่ 1ชั่วโมง 43นาที ซึ่งทำให้ลดเวลาในการขึ้นขาย และสามารถทำให้พื้นที่ในคลังสินค้ามีพื้นที่เพิ่มขึ้น และสามารถลดต้นของบริษัทเนื่องจากไม่จำเป็นที่ต้องเช่าโกดังเช่าเพิ่มอีกด้ว

SPU CHONBURI

SPU CHONBURI