หัวข้อวิจัย : แบบจำลองความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย
ผู้วิจัย : นางสาวกัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล
หน่วยงาน : สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2561

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย และศึกษาอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของแบบจำลองความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ตลอดจนตรวจสอบความสอดคล้องของแบบจำลองที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ของผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไปที่ปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจที่อยู่ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น จำนวน 300 คน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด นำมาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัย โดยกำหนดระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 ทั้งนี้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) และการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ผลการวิจัย พบว่า ผลจากการวิเคราะห์โมเดลสมมติฐาน พบว่า แบบจำลองความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมาจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีค่าดัชนีความกลมกลืนทั้ง 6 ดัชนีที่ผ่านเกณฑ์ การยอมรับ คือ ค่าดัชนี χ^2/df = 0.839, CFI = 1.00, GFI = 0.98, AGFI = 0.96, RMSEA = 0.000 และ SRMR = 0.0095 ดังนั้นสรุปได้ว่าแบบจำลองความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย มีความเหมาะสม กลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์

คำสำคัญ: แบบจำลองความสัมพันธ์ ผลการดำเนินงานของธุรกิจ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

SPU CHONBURI

Research Title	:	Model of Relationship of Factors Influencing the Performance of the Food and Beverage Business in Thailand
Name of Researcher	:	Miss. Kanyarat Thiratanachaiyakul
Name of Institution	:	Management Faculty of Business Administration, Sripatum University
Year of Publication	:	B.E. 2561

ABSTRACT

The purpose of this research was to study factors influencing the result of business operations in the Food and Beverage Industry in Thailand; to study the direct, indirect, and total influence of the relationship model of factors exploring the relationship between a developed model and empirical data of business operations. The samples used in this research were 300 administrators who hold positions such as section heads and higher in stock listed companies. In this research, the SPSS program is used for data analyzing and processing. After collection of questionnaires, statistical significance level was determined to be at 0.05. Statistics for data analyzing are: Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation or S.D., Confirmatory Factor Analysis, and Coefficient Correlation of research model with empirical evidence.

The research Assumption Model Analysis found that the Correlation Model of factors influencing food and beverage operations in Thailand developed by the researcher correlated with empirical evidence. Six correlation indexes were acceptable, those were x2/df = 0.839, CFI = 1.00, GFI = 0.98, AGFI = 0.96, RMSEA = 0.000, and SRMR = 0.0095. So it was concluded that the Correlation Model of factors influencing the result of the Food and Beverage Industry in Thailand was appropriate and in harmony with empirical evidence.

Keywords: Correlation Model, Result of Business Operation, Food and Beverage Business

SPU CHONBURI