หัวข้อสหกิจศึกษา	การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา) อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	นายมนัส มีพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ชัยณรงค์ ชัยจินดา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง "การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา) อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี" มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา) อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาปัญหาและเสนอแนะการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา) อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครซี่และมอร์แกน โดยได้ขนากลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา) อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จำนวน 420 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test)

ผลการศึกษา : พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวใน ส่วนใหญ่เป็นชาวเอเชีย จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 เป็นเพศหญิง จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 มีอายุ 36-50 ปี จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 48.60 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-55,000 บาท จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวโดยกรุ๊ปทัวร์ จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 เดินทางมากับครอบครัว จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากสารคดีการท่องเที่ยว จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 21.20 และชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน จำนวน 1,424 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 55.70 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวในตลาดน้ำ 4 ภาค (พัทยา) อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ด้านทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (= 3.95) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (= 4.30) ด้านคมนาคม โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (= 4.17) ด้านความปลอดภัย โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (= 4.18) ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ที่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (= 4.22)

SPU CHONBURI