| | |
|---|---|
| หัวข้อสหกิจศึกษา | วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กรณีศึกษา ห้องอาหาร ครัวเลียนเดอร์ โรงแรม พรีเมียร์ อินน์ พัทยา |
| ชื่อนักศึกษา | นางสาวทัตพร พระเสนา |
| อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา | อาจารย์อริสรา เสริมแก้ว |
| คณะ | บริหารธุรกิจ |
| สาขาวิชา | การตลาด |
| ปีการศึกษา | 2559 |


## บทคัดย่อ

กรณีศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษาถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในห้องอาหาร ครัวเลียนเดอร์ โรงแรม พรีเมียร์ อินน์ พัทยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ที่มาใช้บริการเครื่องดื่มในห้องอาหาร ครัวเลียนเดอร์ จำนวน 109 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจและมาตรส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มของผู้บริโภคในห้องอาหาร ครัวเลียนเดอร์ โรงแรม พรีเมียร์ อินน์พัทยา ส่วนมากเป็นเพศ อายุ 21-30 ปี สัญชาติอังกฤษ และมีรายได้ต่อเดือน 60,000-80,000 บาท เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ผู้บริโภคนิยมซื้อดื่ม คือ ซอฟดริ้ง คือโค้ก และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ผู้บริโภคนิยมซื้อดื่ม คือ เบียร์ช้าง ราคาเครื่องดื่มที่ผู้บริโภคซื้อเป็นประจำต่อครั้ง มากกว่า 300 บาท และการมาใช้บริการต่อครั้งผู้บริโภคสั่งเครื่องดื่มครั้งละ 1-2 แก้ว/ ขวด เรียงตามลำดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผลจากการทำโครงการที่ได้ คือ ได้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มาใช้บริการเครื่องดื่มในห้องอาหาร ครัวเลียนเดอร์ และทำให้รายได้ในแผนกอาหารเครื่องดื่มมียอดขายเพิ่มมากขึ้นและยังทำให้แผนกจัดซื้อทราบถึงรายการเครื่องดื่มที่ขายดีทำให้ฝ่ายจัดซื้อลดการสั่งเครื่องดื่มที่ขายไม่ค่อยได้ลดลงอีกด้วย


SPU CHONBURI