ชื่อหัวข้อ	การสื่อสารทางการตลาดออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊คแฟนเพจ ONLINE MARKETING COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA FACEBOOK FANPAGE
ชื่อนักศึกษา	นายธีรยุทธ มีป้อง รหัสประจำตัว 58400155
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

จากการเข้าฝึกปฏิบัติงานโครงงานสหกิจศึกษากับทางบริษัท TN Sign and Construction โดยมีหัวข้อในการจัดทำโครงงานสหกิจ กรณีศึกษา Facebook Fanpage “มาพัทยา” นั้นได้ความรู้และประสบการณ์ที่ดี รวมถึงการจัดทำโครงงานนี้ ยังมีส่วนช่วยให้บริษัทได้ศึกษาและเก็บรวมรวมข้อมูลและปัญหาในการดำเนินการโฆษณาผ่านทางสื่อโซเชี่ยลมีเดีย Facebook เพื่อที่จะใช้เป็นข้อมูลในการแก้ไขหรือปับปรุงการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

วัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานเล่มนี้คือ เพื่อเพิ่มยอดการเช่าพื้นที่การลงโฆษณาในสแตนวางแผ่นพับ โบว์ชัวร์ และหนังสือ ผ่านสื่อ Social Media Facebook Fanpage ของบริษัท ทีเอ็นซายน์ แอดน์ คอนสตั๊คชั่น และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของเมืองพัทยา เพราะในปัจจุบันธุรกิจต่างๆในเมืองพัทยามีการขยายตัวเป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการต่างๆจึงต้องมีการจัดทำแผนการตลาด หรือประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเองให้ผู้คนได้รับทราบ ว่าดำเนินธุรกิจอะไร อยู่ที่ไหน มีโปรโมรชั่นอะไร เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่ง ทางบริษัทจึงมีการจัดทำสแตนโฆษณาให้บริการแก่ผู้ประกอบการเหล่านี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นช่องทางในการทำการตลาดช่องทางหนึ่งของธุรกิจต่างๆในเมืองพัทยา

SPU CHONBURI