หัวข้อสารนิพนธ์ พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อรถยนต์มือสอง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด สร้อยทอง ออโต้คาร์

Behavior of consumer which want to buy a second hand cars.A Case study of Soithong Auto Car, limited Partner Ship.

ชื่อนักศึกษา นางสาว หนึ่งฤทัย สร้อยทอง
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุดีพร ฉันท์เฉลิมพงศ์
ระดับการศึกษา บริหารธุรกิจ
สาขา การตลาด
คณะ บริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา 2558

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจนี้ได้ทำการศึกษาถึงลักษณะการทำงานและปัญหาของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สร้อยทอง ออโต้คาร์ ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น เป็นอุปสรรคต่อการทำงานทำให้ยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องอีกทั้งยังมีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจำนวนมากขึ้น ทำให้สนใจศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ดังนั้น จึงแก้ไขปัญหา โดยการสร้างเครื่องมือแบบสอบถามเพื่อใช้ในการทดสอบวัดระดับความพึงพอใจในตัวสินค้าของผู้บริโภค โดยหลักการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

จากการทำการศึกษาถึงเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อรถยนต์มือสองเพื่อทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของประชาชนในเขตอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี และเพื่อนำผลการศึกษามาปรับปรุงการให้บริการ ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

SPU CHONBURI