ชื่อหัวข้อ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการจัดทำเว็บไซต์ในกลุ่มลูกค้าร้านอาหารในเมืองพัทยา
ชื่อนักศึกษา นางนันทพร โกรฟ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา อาจารย์จีรวรรณ ลอออรรถพงศ์
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด
ปีการศึกษา 2559

.....

บทคัดย่อ

กรณีศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการจัดทำเว็บไซต์ในกลุ่มลูกค้าร้านอาหารในเมืองพัทยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการร้านอาหารในเมืองพัทยาจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการและมาตราส่วนประมานค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการจัดทำเว็บไซต์ในกลุ่มลูกค้าร้านอาหารในเมืองพัทยาเรียงตามลำดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ได้แก่ เว็บไซต์ช่วยเพิ่มยอดขาย,การจัดรูปแบบเว็บไซต์ให้ง่ายแก่การใช้งาน,ความเร็วของเว็บไซต์ในการเข้าถึงข้อมูล,ระยะเวลาในการจัดทำเว็บไซต์,หน้าเว็บมีความน่าสนใจ ด้านราคาได้แก่การลดราคา,ราคามีความเหมาะสม,ราคาถูกกว่าที่อื่น,ราคาสูงแต่มีมาตรฐาน,การสะสมแต้มแลกรับบริการอื่นๆ,การเปรียบเทียบราคากับบริษัทอื่นๆ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายได้แก่.มีความรวดเร็วในการทำงานส่งงานตามกำหนด,ที่ตั้งของบริษัทหาง่าย สะดวกแก่การติดต่อด้านส่งเสริมการตลาดได้แก่โฆษณาที่กระตุ้นและดึงดูดใจ,รายการแถมบริการ,โฆษณาที่ทั่วถึง,พนักงานขายให้ความรู้กับลูกค้า,บุคลิกหน้าตาของพนักงานขาย,กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้า

SPU CHONBURI