หัวข้อสหกิจศึกษา	แนวทางการจัดการสื่อเพื่อการพัฒนาประชาสัมพันธ์ต่อธุรกิจคาบาเร่ต์โชว์ อัลคาซ่าร์ (พัทยา)
ชื่อนักศึกษา	นายณัฐวรรธน์ แย้มละมูล
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัท อัลคาซ่าร์ จำกัด ในแผนกประชาสัมพันธ์และอีเว้นท์

การศึกษาโครงงานสหกิจในครั้งนี้ แนวทางการจัดการสื่อเพื่อการพัฒนาประชาสัมพันธ์ต่อธุรกิจคาบาเร่ต์โชว์ อัลคาซ่าร์ (พัทยา)โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาลูกค้าชาวต่างชาติที่เป็นตลาดใหม่และเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการจัดกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรม กิจกรรมที่ 1 งาน Stress Free Music Festival@เชียงรายและกิจกรรมที่ 2 งาน Pattaya Music Festival 2016 และผลจากการศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวในเมืองพัทยาพบว่า มีอัตราส่วนลดลงจากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ จากปัจจัยในเรื่องของการเมือง ภาษี และเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา โดยสัดส่วนของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมียอดรวม 24.64 ล้านคน ลดลง 7% รายได้หายไปกว่า 1.15 ล้านล้านบาท ลดลงจากเป้าหมาย 5% ซึ่งแม้ในไตรมาสที่ 4 สถานการณ์จะเริ่มฟื้นตัว หรือโตขึ้นกว่า 6% แต่ก็ยังถือว่าเป็นช่วงขาลงของการท่องเที่ยวในประเทศ ขณะที่สัดส่วนของนักท่องเที่ยวภายในประเทศมีการเดินทางเฉลี่ย 138 ล้านคน หรือเพิ่มขึ้น 5%

SPU CHONBURI