| | |
|---|---|
| ชื่อหัวข้อ | การวางแผนการจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการคาบาเร่ต์โชว์ อัลคาซ่าร์ (พัทยา) |
| ชื่อนักศึกษา | นายศิวพล เพ็ชรตระกูล รหัสประจำตัว 58420259 |
| อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา | อาจารย์ ธีรุตย์ กนกธร |
| หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| สาขาวิชา | การตลาด |
| ปีการศึกษา | 2559 |

## บทคัดย่อ


จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในบริษัท คาบาเร่ต์โชว์ อัลคาซ่าร์ (พัทยา) ในแผนกประชาสัมพันธ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การประชาสัมพันธ์และการจัดอีเว้นท์

การศึกษาโครงงานสหกิจในครั้งนี้ เรื่องการวางแผนการจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการคาบาเร่ต์โชว์ อัลคาซ่าร์ (พัทยา)โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการตลาดของ คาบาเร่ต์โชว์ อัลคาซ่าร์ พัทยา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มของลูกค้าที่เข้าร่วมชมการแสดงในด้านการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆและเพื่อกระตุ้นยอดนักท่องเที่ยวผู้เข้าชมการแสดงในคาบาเร่ต์โชว์ อัลคาซ่าร์ พัทยาโดยใช้กลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 200 คน ในงาน Stress Free Music Festival @ เชียงราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์ถึงความพึงพอใจด้านการบริการของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการคาบาเร่ต์โชว์ อัลคาซ่าร์ (พัทยา)

**สรุปงาน Stress Free Music Festival @ เชียงราย**

จากการศึกษาข้อมูลจากตัวแปรอิสระในเรื่องของ เพศ อายุ และแหล่งข้อมูลท่องเที่ยว แปรตามในเรื่องความพึงพอใจด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของลูกค้าที่เข้าร่วมงาน Stress Free Music Festival @ เชียงรายจำนวน 200 คน พบว่า โดยส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย อายุ 25 - 30 ปี ส่วนใหญ่ทราบข่าวสารจากอินเตอร์เน็ต

จากผลการสำรวจ พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Stress Free Music Festival @ เชียงราย มีความพึงพอใจในการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับ มากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในข้อความระยะเวลาในการจัดกิจกรรม ในด้านข้อเสนอแนะด้านความพึง


SPU CHONBURI

พอใจในการบริการของพนักงาน ลูกค้าได้เสนอแนะผู้เข้าร่วมงานเสนอให้ จัดงานมากกว่าเดิม แต่เดิมจัดปีละ1 ครั้งควรเพิ่มเป็น ปีละ 2 ครั้ง

SPU CHONBURI