ชื่อหัวข้อ	แผนส่งเสริมการตลาดของ บริษัทศรีราชา ไดร์ฟวิ่ง จำกัด Marketing Promotion Plan of Sriracha driving Company Limited
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนัยนา งามยิ่ง
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประภัสสร คำสวัสดิ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขา	การตลาด
พ.ศ.	2558

บทคัดย่อ

การทำโครงงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนส่งเสริมการตลาดของ บริษัทศรีราชา ไดร์ฟวิ่ง จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มีมากยิ่งขึ้นเพื่อให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และขยายธุรกิจโรงเรียนสอนขับรถเอกชนในเขตอำเภอศรีราชา โรงเรียนสอนขับรถศรีราชาไดร์ฟวิ่ง เป็นโรงเรียนการขนส่งเอกชนที่เปิดใหม่ ต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งต้องการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสอนขับรถ ศรีราชา ไดร์ฟวิ่ง ให้เป็นที่รู้จักพร้อมสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับบุคคลทั่วไปที่ต้องการเรียนขับรถ และทำใบขับขี่ไปพร้อมกัน

จากการศึกษาปัญหาพบที่เกิดขึ้นคือ ลูกค้ามีน้อย ทำให้รายได้นั้นเพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือน หรือบางเดือนอาจมีรายได้เพียงพอ แต่ธุรกิจยังไม่มีกำไรเกิดขึ้นเลย เนื่องมาจากการเรียนและทำใบขับขี่ที่โรงเรียนนั้นมีค่าใช่จ่ายค่อนข้างสูง และรัฐบาลเพิ่งได้เปิดให้เอกชนเข้ามาทำเกี่ยวกับใบขับขี่ระยะเริ่มต้นทำให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจผิดคิดว่าทุกคนที่ต้องการทำใบขับขี่จะต้องมาเรียนใหม่และต้องจ่ายเงินทุกกรณี

ผู้จัดทำได้เสนอต่อหัวหน้าแผนกฝ่ายประชาสัมพันธ์ เรื่องของการจัดออกแจกโปรชัวน์ โดยบุคลากรของโรงเรียน เช่น ครูสอน เสมียน ออกแจกโปรชัวน์ตามหน้าห้างสรรพสินค้า หรือตลาดนัดในเขตศรีราชา ทั้งนี้ที่เสนอให้เป็นบุคลากรในของโรงเรียนออกแจกเอกสารเอง ก็เพราะว่าหากลูกค้าที่เกิดความสงสัยในเรื่องโรงเรียน ทั้งการสอนและการสอบใบขับขี่ที่โรงเรียน จะสามารถให้คำตอบต่อลูกค้าได้ทันท่วงที และชัดเจนกว่าการที่จะไปจ้างให้บุคคลภายนอกมายืนแจกแทนนั่นเอง

ผลจากการที่ออกแจกระเบียบการเรียน ออกมาเป็นผลการตอบรับที่ดี เนื่องจากลูกค้ารับรู้ว่ามีโรงเรียนสอนขับรถเอกชนเปิดใหม่เกิดขึ้นในเขตศรีราชา ได้มีลูกค้ามาติดต่อจำนวนเพิ่มมากขึ้น เพราะลูกค้าได้รับรู้ว่ามาเรียนที่โรงเรียนสอนขับรถศรีราชา สามารถเรียนแล้วสอบใบขับขี่ได้เลยโดยที่ไม่ต้องไปรอคิวที่ขนส่งให้เสียเวลา

SPU CHONBURI