หัวข้อสหกิจศึกษา	การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า โดย กูเกิ้ลไดร์ฟและเฟสบุ๊คกรุ๊ป CUSTOMER DATABASE MANAGEMENT BY GOOGLE DRIVE & FACEBOOK GROUP
ชื่อนักศึกษา	นางสาววิภาวัลย์ ด้วงโคตะ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

บริษัทเวิร์ธตี้ ดีเวล จำกัด ได้เปิดดำเนินการตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2558 โดยให้บริการด้านนายหน้าอสังหาริมทรัพย์การฝากซื้อฝากขายและปล่อยเช่าอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ เช่น บ้าน ที่ดิน คอนโด และอื่นๆ โดยให้บริการในเฉพาะพื้นที่เขตเมืองพัทยา จากการได้เข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจในบริษัทเวิร์ธตี้ ดีเวล จำกัด ได้รับมอบหมายงานในตำแหน่ง พนักงานจัดเก็บข้อมูล ซึ่งต้องจัดเก็บและส่งข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ให้กับคณะผู้บริหารและพนักงานขาย

เนื่องจากบริษัทเปิดดำเนินการมา 2 ปี มีข้อมูลการฝากขายอสังหาริมทรัพย์จากลูกค้ามากมาย ดังนั้นการเก็บข้อมูลอสังหาริมทรัพย์จึงมีความสำคัญมาก ในการเก็บข้อมูลแบบเดิมนั้นบริษัทเลือกเก็บในรูปแบบของออฟไลน์ ซึ่งสามารถเข้าใช้งานได้แค่ผู้ดูแลระบบเท่านั้น หากพนักงานขายหรือฝ่ายผู้บริหารต้องการเรียกดูข้อมูลต้องแจ้งมายังผู้ดูแลระบบก่อน ทำให้การส่งต่อข้อมูลให้ลูกค้าผู้จะซื้อเกิดความล่าช้า เนื่องจากต้องรอข้อมูลจากผู้ดูแลและเนื่องจากการแข่งขันในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีสูง การทำงานจึงจำเป็นต้องรวดเร็วและถูกต้อง ข้าพเจ้าจึงได้เลือกศึกษาในส่วนของการจัดการฐานข้อมูลลูกค้า โดย กูเกิ้ลไดร์ฟและเฟสบุ๊คกรุ๊ป เป็นนำสื่อโซเชี่ยลมีเดียที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้ในการจัดการฐานข้อมูลลูกค้า ที่เข้ามาฝากขายฝากเช่ากับทางบริษัท โดยการนำ กูเกิ้ลไดร์ฟ มาจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าดูข้อมูลแบบออนไลน์ได้เพียงมีอินเตอร์เน็ต ส่วนในด้านของพนักงานขาย จะใช้ เฟสบุ๊ค กรุ๊ป ที่สามารถเข้าใช้งานได้หลาย ID และยังสามารถเรียกดูข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว เพียงแค่มีอินเตอร์เน็ต

SPU CHONBURI

ในการปฏิบัติงานดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทมีฐานเก็บข้อมูลออนไลน์บนกูเกิ้ลไดร์ฟและเฟสบุ๊คกรุ๊ปและยังทำให้พนักงานขายสามารถทำงานได้รวดเร็วขึ้นจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานขายมีประสิทธิภาพมากขึ้น และในส่วนของผู้บริหารนั้นจะทำให้สะดวกต่อการเรียกดูข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ที่ลูกค้านำมาฝากขายฝากเช่า

SPU CHONBURI