ชื่อหัวข้อ	การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (เฟสบุ๊ค เพจ) ในการประชาสัมพันธ์องค์กร บริษัท ล็อกไทย-ไฮแล็ค เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกนกวรรณ ศิริมาลย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุดีพร ฉันท์เฉลิมพงศ์
หลักสูตร	บริหารบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

การทำโครงงานสหกิจครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร และเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าของบริษัทฯ โดยผลที่คาดว่าจะได้รับคือ มีผู้ให้ความสนใจ Facebook Page และเชื่อมต่อไปยังเวบไซต์ของบริษัทฯ และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ให้กับบริษัทฯ

ผลการศึกษาพบว่า มีกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจ เข้ามากดถูกใจหน้าเพจ มีการสนทนาในช่องคอมเมนท์ใต้โพสต์ที่มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าและบริการ รวมทั้งกิจกรรมของบริษัทที่ทำเพื่อสังคมหรือการร่วมสนับสนุนกับกิจกรรมของบริษัทลูกค้าต่างๆ และยังมีการเชื่อมต่อข้อมูลไปยังหน้าเวบไซต์ของบริษัทฯ http:// www.haiheck-thailand.com เพิ่มขึ้น โดยดูข้อมูลได้จากสถิติจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเวบไซต์ ในช่วงหลังจากสัดส่วนที่สอดคล้องกันกับจำนวนผู้ติดตาม และกดไลค์เฟสบุ๊คเพจ รวมทั้งยังพบว่าสามารถเพิ่มลูกค้าใหม่ ที่มาจาก Facebook Page ได้อีกด้วย

SPU CHONBURI