ชื่อหัวข้อ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารกล้องบรรจุถุงของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดระยอง กรณีศึกษา บริษัท ที.เอส.โปรดักชั่น แอนด์ เซล จำกัด
FACTORS AFFECT TO BUYING BEHAVIOR OF THE CONSUMERS',BROWN RICE IN RAYONG: A CASE STUDY OF T.S PRODUCTION & SALE COMPANY

ชื่อนักศึกษา นางสาวกัลญานี การะเกษ

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุดีพร ฉันท์เฉลิมพงศ์

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชา การจัดการ

พ.ศ. 2559

.....

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารกล้องบรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตจังหวัดระยอง เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารกล้องบรรจุถุงของผู้บริโภค และ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารกล้องบรรจุถุง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาใช้ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาทั้ง 3 ส่วน พบว่า ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี และมีสถานภาพสมรสแล้ว อาชีพส่วนมากเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 15,001–30,000 บาท ต่อเดือน ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารกล้องบรรจุถุงของผู้บริโภค ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี และมีสถานภาพสมรสแล้ว อาชีพส่วนมากเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยอยู่ที่15,001–30,000 บาท ต่อเดือน ส่วนที่ 3 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารกล้องบรรจุถุง ภาพรวมทุกด้านของแต่ละปัจจัย ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ย 3.79 หรือ เห็นด้วยระดับมาก และเมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการเลือกซื้อข้าวสารกล้องบรรจุถุงของผู้บริโภคในจังหวัดระยอง เป็นรายงาน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านคุณภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.00 ด้านบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ด้านตราสินค้า มีค่าเฉลี่ย 3.95 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.46 และ ด้านส่งเสริมทางการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.47

SPU CHONBURI