หัวข้อโครงงาน	ระบบการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษาศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองอำเภอพนัสนิคม
ชื่อนักศึกษา	นางสาวภัทราพร แซ่แต้ รหัสนักศึกษา 57708190
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นงเยาว์ สอนจะโปะ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์จิราภรณ์ ชมยิ้ม
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองอำเภอพนัสนิคม โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและมีการนำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การพัฒนาระบบผู้จัดทำได้เลือกภาษา PHP, HTML, CSS และ JavaScript สำหรับพัฒนาโปรแกรมและใช้ MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล ในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการการทำงานให้สามารถจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสมบูรณ์ และเจ้าของกิจการสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ

จากผลการศึกษาพบว่า ระบบจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองอำเภอพนัสนิคม มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์ โอทอป อินเทอร์เน็ต

SPU CHONBURI

Project	Online Sale System for OTOP : A Case Study of Exhibition and sale of local products Phanatnikhom District, Chonburi province
Student Name	Ms.Phattarapron Saetae
Adviser	Mrs.Nongyao Sornjapo
Co-advisor	Mrs.Chiraphorn Chomyim
Major	Business Computer
Faculty	School of Information Technology, Sripatum University-Chonburi Campus
Year	2016

ABSTRACT

The project aims to develop Online Sale System for OTOP: A Case Study Of Exhibition and sale of local products Phanatnikhom District, Chonburi province The system utilized System Development Life Cycle (SDLC) which included education theories. The website utilized PHP, HTML, CSS, JavaScript and MySQL as a database management system. Each part of the program developed and supported the process and functions of Online System OTOP adequately. The product owner can also view the reports and utilize them to aid decision making. The study found that Online Sale System for OTOP: A Case Study of Exhibition and sale of local products Phanatnikhom District, Chonburi province were incorporated into the new system and now work more efficiently to meet the requirements of the business processes and facilitate users more efficiently.

Key Words : Product, OTOP, Internet

SPU CHONBURI