หัวข้อสหกิจศึกษา	การประสานงานลูกค้าของบริษัท แบ็คสเตจ ออแกไนซ์ จำกัด ACCOUNT EXECUTIVE OF BACKSTAGE ORGANIZE CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวรัชนี บุญยราศรัย
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการฝึกปฏิบัติงานเรื่อง ประสานงานโฆษณาของ บริษัท แบ็คสเตจ ออแกไนซ์ จำกัด มีวัตถุประสงค์ คือ 1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำงานของฝ่ายประสานงานลูกค้า 2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรค์ในการทำงานของฝ่ายประสานงานลูกค้า จากการปฏิบัติงานจริงได้มีประสานงานโฆษณาจำนวน 2 ชิ้นคือ 1. โฆษณา ชุด หมอนยางพารา ฝันดีลาเท็กซ์ ของ บริษัท ฝันดี อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด ความยาวไม่เกิน 6 นาที และ 2. โฆษณา ชุด สงกรานต์ มหากาพ ของ สถาบันกวดวิชาออนดีมานด์ ในโฆษณาชุดนี้มีอยู่ 3 ตอน คือ ตอน อุปสรรคเปลี่ยนชีวิต, การเดินทางของความฝัน, โอกาสและหนทางสู่ความสำเร็จ รวม 3 ตอนความยาวไม่เกิน 15 นาที พบว่ากระบวนการประสานงานโฆษณา คือ ขั้นก่อนการผลิต (Pre - Production) เป็นการเข้าไปรับข้อมูลจากลูกค้า เพื่อจัดเรียงข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้า เพื่อนำเสนอต่อฝ่ายต่างๆ ในบริษัทและระดมหาแนวความคิดที่ดีที่สุดเพื่อนำเสนอต่อลูกค้า และเมื่อลูกค้าตกลงกับแนวคิดที่ทางบริษัทคิดแล้วจึงนำไปสู่ ขั้นตอนระหว่างการผลิต (Production) เป็นขั้นตอนการถ่ายทำโฆษณา โดยมีการนัดหมายวันเวลาถ่ายทำก่อน เมื่อถึงวันเวลาถ่ายทำ เกือบทุกฝ่ายในบริษัทจะเข้าร่วมในการถ่ายทำด้วย เมื่อถ่ายทำเสร็จจึงนำไปสู่ ขั้นหลังการผลิต (Post - Production) เป็นขั้นตอนการตัดต่อของฝ่ายตัดต่อ เมื่อตัดต่อเสร็จสมบูรณ์แล้วจึงมีการส่งงานให้กับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้านำไปเผยแพร่ต่อไป

SPU CHONBURI