หัวข้อสหกิจศึกษา	กระบวนการบริหารงานลูกค้า รายการช่อง GMM 25 บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ชื่อนักศึกษา	วราพร สุริวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจเรื่อง “กระบวนการบริหารงานลูกค้า กรณีศึกษารายการช่อง GMM 25 ของบริษัทจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ” พบว่าการศึกษากระบวนการบริหารลูกค้ารายการช่อง GMM 25 ของบริษัทจีเอ็มเอ็มแกรมมี่จำกัด (มหาชน) มีดังนี้ 1. ขั้นตอนก่อนการนำเสนองานลูกค้า 2. ขั้นตอนการนำเสนองานลูกค้า 3. ขั้นตอนหลังการนำเสนองานลูกค้า

ผลที่จะได้รับจากการศึกษา กระบวนการบริหารลูกค้ารายการช่อง GMM 25 ของบริษัทจีเอ็มเอ็มแกรมมี่จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ลูกค้ารู้จักกับช่อง GMM 25 ทำให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจ ในการลงโฆษณา และสามารถสนองทางเลือกให้กับทางลูกค้า

SPU CHONBURI