ชื่อหัวข้อ	การสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัท แบ็คสเตจ ออแกไนซ์ จำกัด CREATIVE IN ADVERTISING BACKSTAGE ORGANIZE CO., LTD.
ชื่อนักศึกษา	นายระพีพัฒน์ บุญโชคมหัทธน
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ภูริทัศน์ มัทวพันธุ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากศึกษาเรื่องการสร้างสรรค์งานโฆษณาของบริษัท แบ็คสเตจ ออแกไนซ์ จำกัด ผู้ศึกษาพบว่าการสร้างสรรค์งานโฆษณาของ บริษัท แบ็คสเตจ ออแกไนซ์ จำกัดจะมีขั้นตอนดำเนินงาน คือ ขั้นระบุปัญหาเป็นการเข้าไปรับข้อมูลจากลูกค้า ขั้นการเตรียมการ โดยฝ่ายประสานงานลูกค้าจะจัดเรียงข้อมูลแล้วส่งต่อให้ฝ่ายครีเอทีฟรับผิดชอบต่อไป ขั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยฝ่ายครีเอทีฟจะนำข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายประสานงานลูกค้าไปค้นหาข้อมูลต่อไป ขั้นค้นหาแนวความคิดฝ่ายครีเอทีฟจะช่วยกันคิดหาแนวคิดที่มีความหลากหลายเพื่อมาคัดเลือกและนำเสนอต่อทีมงาน คัดเลือกแนวคิดที่ดีที่สุดเพื่อนำเสนอลูกค้า ขั้นวิเคราะห์เมื่อแนวคิดที่นำเสนอต่อลูกค้าได้รับการคัดเลือกแล้วฝ่าย Copy Writer จะเขียนบทโฆษณาและฝ่าย Art Director วาดสตอรี่บอร์ดเพื่อใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา ฝ่ายประสานงานลูกค้าและครีเอทีฟจะติดต่อให้บริษัท Production House ให้ทำการคัดเลือกนักแสดง ขั้นประเมินผลเมื่อฝ่าย Copy Writer เขียนบทโฆษณา และผ่านการพิจารณาจากลูกค้า จะเป็นขั้นของการอนุมัติให้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่อไป.

SPU CHONBURI