ชื่อหัวข้อ	การเขียนข่าวการประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทยสมายล์แอร์เวย์
ชื่อนักศึกษา	นางสาวพัสวี สำอางเอม
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ฐพัชร์ รักษาคำ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง “การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทยสมายล์แอร์เวย์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิธีการเขียนข่าวการประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทยสมายล์แอร์เวย์ ที่เผยแพร่ผ่านนิตยสารWe Smile และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเขียนข่าวการประชาสัมพันธ์ ของสายการบินไทยสมายล์แอร์เวย์ ตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2560 จนถึง 12 พฤษภาคม 2560

กระบวนการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทยสมายล์แอร์เวย์ มีทั้งหมด 10 ข่าว โดยมีหลักการเขียนข่าวตรงกับองค์ประกอบของการเขียนข่าว 5W+1H (Who) ใคร (What) ทำอะไร (Where) ที่ไหน (Where) เมื่อไหร่ (Why) ทำไม (How) อย่างไร ในแต่ละข่าวจะมีองค์ประกอบไม่ครบตามองค์ประกอบทั้งหมดเนื่องจากรูปแบบในการเขียนข่าวขององค์กรต้องการเขียนที่สั้นและกระชับเข้าใจง่าย และองค์ประกอบของการเขียนข่าวที่ไม่ครบได้แก่ ไม่มี เมื่อไหร่ (When) จำนวน 10 ข่าวและ ไม่มี ที่ไหน (Where) จำนวน 3 ข่าว และนำเสนอข่าวที่สมบูรณ์ให้กับบุคลากรผู้นิเทศงานเพื่อพิจารณาแก้ไขข่าวทุกครั้งก่อนเผยแพร่สู่นิตยสาร We Smile เพื่อให้เนื้อหาข่าวที่เขียนบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรได้กำหนดไว้

ปัญหาอุปสรรคที่พบคือ ผู้ศึกษายังขาดประสบการณ์ในการใช้ภาษาเขียนผิด ทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการเขียนข่าว และปัญหาด้านบุคลากร นักประชาสัมพันธ์มีน้อย ทำให้มีปัญหาในการทำงานล่าช้าไม่ทันเวลา จึงต้องทำงานกันอย่างหนักและเร่งด่วน เพื่อให้ข่าวประชาสัมพันธ์ของสายการบินไทยสมายล์ถูกเผยแพร่ได้อย่างทันเวลา

SPU CHONBURI