หัวข้อสหกิจศึกษา	การจัดกิจกรรมพิเศษ “Bangkok Bank Golf Tournament 2016” ของ บริษัท คอมมูนิตี้ดีเวลล็อปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อนักศึกษา	นายธนวัฒน์ เอี่ยมเดชา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ฐพัชร์ รักษาคำ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การรับจัดทำการตลาดเชิงกิจกรรม ของ บริษัทคอมมูนิตี้ ดีเวลล็อปเมนท์ จำกัด(มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองจัดการตลาดเชิงกิจกรรมหรือ เรียกอีกอย่างว่า “Event” ที่ได้รับการว่าจ้างจากลูกค้า โดยตัวนักศึกษาได้ศึกษาการจัดทำการตลาดเชิงกิจกรรม จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่ การจัดทำการตลาดเชิงกิจกรรม หรือ Event ในหัวข้อ Bangkok Bank Golf Tournament 2016สนามที่ 11 ณ สนามกอล์ฟ รอยัล เลคไซด์ กอล์ฟคลับ บางปะกง และ หัวข้อBangkok Bank Golf Tournament 2016สนามที่ 12 ณ สนามกอล์ฟ เดอะ บันยัน กอล์ฟคลับ หัวหิน โดยมีธนาคารกรุงเทพ(สำนักงานใหญ่) เป็นผู้ว่าจ้าง และในการจัดทำการตลาดเชิงกิจกรรม ได้ทำการแบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงแรก ก่อนจัดกิจกรรม เป็นช่วงที่ต้องจัดเตรียมเอกสารข้อมูลและติดต่อผสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนองานกับลูกค้า ส่วนช่วงที่สอง คือช่วงที่อยู่ระหว่างการจัดกิจกรรม โดยมีการจัดเตรียมกิจกรรมทั้งวันก่อนหน้า และวันจริงที่จัดกิจกรรม ณ สถานที่จริง (สนามกอล์ฟ) ช่วงที่สาม คือช่วงหลังจากการจัดกิจกรรม เป็นช่วงขั้นตอนที่ต้องประเมินผล เพื่อเสนอผลสรุปให้กับ ทางลูกค้า (ธนาคารกรุงเทพ) เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในจัดทำกิจกรรมพิเศษ หรือ Event ที่จัดขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำกิจกรรมพิเศษหรือ Event ที่เกิดขึ้น เนื่องจากขั้นตอนในการจัดกิจกรรม มีการผสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน จึงทำให้เกิดความซับซ้อนหรือความไม่เข้าใจในข้อมูล

SPU CHONBURI