หัวข้อสหกิจศึกษา	กระบวนการบริหารงานลูกค้า ละครช่อง GMM25 บริษัท จีเอ็ม เอ็ม แกรมมี่ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นายอดิศร จรุงพัฒนานนท์ รหัสนักศึกษา 56713368
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการศึกษาและปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในเรื่องของ กระบวนการบริหารงานลูกค้า ละครช่อง GMM25 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด จากการศึกษาพบว่า การบริหารงานลูกค้ามีความจำเป็นอย่างมากในเรื่องการจูงใจลูกค้าเกี่ยวกับการลงสื่อของช่อง GMM25 เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด เพราะสื่อโฆษณามีความแพร่หลายกว้างขว้างอย่างรวดเร็ว นับเป็นสื่อหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

การศึกษาโครงงานนี้ในกระบวนการบริหารงานลูกค้า ละครช่อง GMM25 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด มีวัตถุประสงค์ของกระบวนการบริหารงานลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสที่จะกระจายข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ผลที่ได้รับจากการศึกษาพบว่า เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงบทบาทหน้าที่ของ Account Executive ตลอดจนทราบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานรวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นประโยชน์แก่ตัวผู้ศึกษาและนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

SPU CHONBURI